



Gaspard^{MD}

Bilan

du marché
du livre au
Québec

2017



B T L F

SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA
BANQUE DE TITRES DE LANGUE FRANÇAISE

CONDITIONS D'UTILISATION



Le texte qui suit est un document juridique qui régit votre utilisation du *Bilan Gaspard 2017 du marché du livre au Québec* en format PDF. En téléchargeant le fichier PDF, vous indiquez que vous acceptez d'être lié par les conditions d'utilisation spécifiées aux présentes.

1. DROITS D'AUTEUR. La Société de gestion de la BTLF («BTLF») détient tous les droits sur le fichier PDF intitulé *Bilan Gaspard 2017 du marché du livre au Québec* et les droits d'auteur qui s'y trouvent. Copyright ©Société de gestion de la BTLF. Tous droits réservés.

2. FICHIERS PDF. Reproduction et distribution. Un acheteur de la publication électronique qui accepte les conditions énoncées dans les présentes Conditions d'utilisation («Acheteur autorisé») peut afficher une copie de la publication électronique sur le serveur intranet de son entreprise et/ou distribuer le document sous forme physique ou numérique à leurs employés immédiats et des filiales en propriété exclusive si un contrat de licence multi-usages a été acheté.

3. INTERDICTION DE SOUS-LICENCE OU DE CESSION. Sauf dans la mesure permise à l'article 2 ci-dessus, ni la publication électronique, ni aucune partie de celle-ci ne peut être cédée, transférée ou donnée en sous-licence par l'Acheteur autorisé sans l'accord écrit préalable de la BTLF. Toute tentative de sous-licence, de cession ou de transfert des droits, intérêts, droits ou obligations en vertu de la présente licence constitue une violation substantielle justifiant la résiliation du présent accord.

4. RESTRICTION AUX DROITS D'UTILISATION. L'Acheteur autorisé ne peut en aucun cas modifier, adapter, transformer, traduire ou créer des documents dérivés de l'information contenue dans la publication électronique, ou utiliser cette information d'une manière qui porterait atteinte aux droits d'auteur qui y sont attachés. L'avis de copyright ne peut être supprimé, masqué ou modifié d'aucune façon.

L'Acheteur autorisé ne peut en aucun cas fournir ou communiquer l'information contenue dans ce document à des tierces parties par tout moyen, incluant notamment et sans limitation le téléphone, le télécopieur et le courriel.

5. SÉCURITÉ. L'Acheteur autorisé doit prendre les mesures raisonnables pour contrôler l'utilisation de la publication électronique et pour s'assurer de sa sécurité et son intégrité. Il avisera la Société de gestion de la BTLF de toute utilisation non autorisée de la publication électronique dont il a connaissance sans délai. La BTLF se réserve le droit, à sa seule discrétion, d'entamer des poursuites en cas d'utilisation non autorisée ou frauduleuse de la publication électronique.

6. EXONÉRATION DE RESPONSABILITÉ. La BTLF ne saurait être tenue responsable de quelque dommage que ce soit causé de façon directe, indirecte ou circonstancielle dans l'utilisation de la publication électronique. L'Acheteur autorisé reconnaît que la BTLF a accepté de rendre la publication électronique disponible en s'appuyant sur les exclusions et limitations de responsabilité énoncées ci-dessus.

7. RÉGIME JURIDIQUE. Les Conditions d'utilisation sont régies et interprétées conformément aux lois de la province de Québec et aux lois du Canada qui y sont applicables.

Les parties conviennent, pour toute réclamation ou poursuite judiciaire pour quelque motif que ce soit, relativement aux Conditions d'utilisation, de choisir le district judiciaire de Montréal, province de Québec, comme lieu approprié pour l'audition de toute réclamation ou poursuite judiciaire à l'exclusion de tout autre district judiciaire qui peut avoir juridiction sur un tel litige.

Si vous avez des questions au sujet de la divulgation publique de ce document, s'il vous plaît contactez :

BTLF: 1265, rue Berri, bureau 503, Montréal, Qc H2L 4X4
T: 514.288.0991 | www.btlf.ca | www.gaspardlivres.com

Bilan Gaspard 2017 du marché du livre au Québec

©BTLF. Tous droits réservés

Crédits:

Recherche informatique: Donald Alexandre et Marco Omiccioli
Analyse et recherche, textes et coordination de projet: Christian Reeves
Révision: Christian Reeves, Donald Alexandre et Eugène Duplessis
Production: La boîte de Pandore

Dépôt légal - mai 2018

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

9782981500168 (PDF); 9782981500175 (imprimé)

Gaspard est rendu possible grâce au [Plan d'action sur le livre](#) du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Nous reconnaissons également l'aide financière du Gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada (FLC).

1. Avant-propos	5
2. Méthodologie	6
3. Contexte de l'année 2017 en bref	7
4. Caractérisation des ventes de Gaspard 2009-2017	8
5. 200 meilleures ventes de 2017	9
6. Catégories	
Bande dessinée	13
Beaux-arts	15
Biographies	17
Dictionnaires et références	19
Économie, gestion et droit	21
Ésotérisme et sciences occultes	23
Géographie et tourisme	25
Histoire	27
Informatique	29
Jeunesse	31
Langues, communication et médias	37
Littérature	39
Parascolaire	49
Politique et administration publique	51
Religion et spiritualité	53
Sciences et médecine	55
Sciences humaines et sociales	57
Sports	59
Vie pratique	61
7. Le marché de la librairie : comparables 2017 vs 2016	67
8. Comparables 2017 vs 2016 : analyse des sous-catégories	70
9. Impact de la nouveauté sur les ventes 2017	74

LÉGENDE DES TABLEAUX

- **DANS LES PALMARÈS DE VENTES**, c'est toujours le nombre d'exemplaires vendus qui détermine le rang des titres (et non la valeur des ventes à la caisse).

- **LES VENTES ÉTANT ARRONDIES À LA LIGNE**, les totaux au bas des tableaux peuvent ne pas totaliser exactement 100. Idem pour les totaux des parts de marché.

- **PDM** : les parts de marché sont exprimées en % et représentent la valeur des ventes, à moins d'indication contraire.

- **SANS CATÉGORIE** : cette catégorie est maintenue afin de ne pas altérer le poids relatif de chacune des 21 autres catégories dans Gaspard. Il s'agit de titres en voie d'être catégorisés ou encore non renseignés dans notre base de données au moment de publier notre bilan.

- **COMPARABLES** : ce sont les données de ventes à la caisse de librairies, reçues à la BTLF de façon ininterrompue entre le 1^{er} janvier 2016 et le 31 décembre 2017 (24 mois).

BTLF ne peut être tenue responsable des informations qu'elle collige et diffuse à partir de son site gaspardlivres.com. Malgré tout le soin apporté à la réalisation de Gaspard, les informations contenues dans notre système d'information sur les ventes sont fournies sans garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à leur intégrité, leur exactitude, leur exhaustivité, leur fiabilité, leur rendement ou leur adaptation à un usage particulier.

La BTLF vous présente la sixième édition de son Bilan annuel Gaspard. Il contient une mine de renseignements et de tableaux utiles pour tous les intervenants de la chaîne du livre : auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, diffuseurs, distributeurs. Notre système d'information sur les ventes de livres de langue française sonde le marché à chaque semaine et les résultats sont produits sous forme de palmarès de ventes agrégées, ventilées en 22 catégories et 128 sous-catégories.

Notre panel de détaillants participants est composé de plusieurs types de point de vente (PDV) : librairie indépendante, librairie en réseau, coopérative collégiale et universitaire, petite et grande surface, papeterie, etc. C'est cette diversité de fournisseurs de données qui fait la richesse de Gaspard et qui le rend représentatif du marché du livre de langue française au Québec.

Grâce aux remontées précises de l'information à la journée, l'abonné est en mesure de suivre le rendement de chacun de ses titres dès les premiers jours de leurs mises en vente et d'analyser le créneau de marché dans lequel ils s'inscrivent, puisque l'outil compile aussi les ventes de toute la catégorie. Les recherches effectuées (filtres de catégorie, de période, de fourchette de prix de vente, etc.) sont enregistrables sous forme de rapports personnalisés et l'outil envoie une alerte à l'abonné à chaque semaine lors de leur mise à jour.

Chacun trouvera son compte dans Gaspard et son bilan annuel : de l'éditeur à créneau spécialisé, en passant par le libraire jeunesse, jusqu'au directeur commercial d'un diffuseur généraliste.

Nouveaux développements dans l'application Web :

Gaspard a connu une première refonte majeure en 2017, et si l'on se fie à l'augmentation du nombre de clics effectués par nos abonnés (+24% sur 2016), on peut dire mission accomplie. En plus de simplifier les menus et la recherche, nous avons ajouté les fonctionnalités suivantes :

- ▶ **Deux nouveaux tableaux de bord** de ventes de librairies comparables.
- ▶ **Deux nouveaux tableaux de bord** avec vue des sous-catégories.
- ▶ **Découpage des ventes** en trois grandes régions.
- ▶ **Un nouveau palmarès Top 100** avec codes-barres (PDF).

Faits saillants du Bilan Gaspard 2017 :

- ▶ **La catégorie Littérature** reprend la tête des catégories avec le plus de ventes.
- ▶ **La catégorie Langues, dictionnaires & encyclopédies** est scindée en deux catégories distinctes : 1) Dictionnaires et références et 2) Langues, communication et médias.
- ▶ **Ajout du tableau « Catégories Triple Couronne »** destiné à identifier les trois catégories finalistes s'étant distinguées dans Gaspard en 2017, en ayant obtenu des rendements supérieurs de leurs ventes comparables et de leur part de marché.

En plus des ventes de son fonds, l'abonné trouvera dans Gaspard des données sur l'état de ses inventaires pour chaque titre vendu par notre panel de détaillants participants. Ces informations permettent entre autres :

- de se positionner face à la concurrence ;
- d'avoir une meilleure gestion des réimpressions ;
- de réduire le nombre de retours ;
- d'avoir une meilleure compréhension du marché du livre francophone et de ses fluctuations saisonnières ;
- de mieux cibler les activités de marketing et de commercialisation ;
- d'avoir un impact positif sur l'environnement par l'ajustement des tirages de façon optimale et la diminution des retours et du pilonnage.

BTLF publie mensuellement une capsule d'information sur l'évolution du marché du livre au Québec, l'**Info-Gaspard**, destinée à l'ensemble des intervenants de la chaîne du livre.



Les 240 points de vente participant à Gaspard font parvenir à chaque semaine à la BTLF des fichiers contenant à la fois leurs ventes à la caisse et les inventaires de livres de langue française. Pour chaque ISBN/EAN, nous recueillons l'information sur le nombre d'unités vendues (détail et collectivités), en inventaire, commandées et retournées.

La valeur des ventes est calculée sur la base du prix public (prix vendant). Les ventes sont agrégées sur une période d'une semaine, du lundi au dimanche et ventilée par jour. Les rapports de vente, présentés sous forme de palmarès, sont disponibles le mercredi de chaque semaine. La quantité vendue d'un titre détermine son rang dans les palmarès.

L'échantillonnage de ventes compilées dans Gaspard représente environ 50-65% du marché total estimé des ventes de livres en librairie et en grande diffusion (GD). Les éditeurs qui proposent une offre grand public (GD + librairie) atteindront la partie supérieure de la fourchette, tandis que les éditeurs avec une offre destinée à la librairie de fonds et les collectivités s'approcheront davantage de la partie inférieure. On estime couvrir plus de 90% du marché des librairies indépendantes agréées du Québec et plus de 85% des ventes en GD.

DONNÉES RECUEILLIES

Les détaillants participants fournissent hebdomadairement - en toute confidentialité - les données suivantes, de façon électronique à partir de leur système de gestion de caisse, pour l'ensemble des ISBN transmis :

- Quantité vendue au détail
- Valeur des ventes au détail en \$
- Quantité vendue aux collectivités
- Valeur des ventes aux collectivités en \$
- Quantité en inventaire à la fin de la journée
- Quantité commandée pendant la journée
- Quantité retournée au fournisseur pendant la journée

Le palmarès général des meilleures cent ventes (Top 100) est compilé automatiquement à chaque semaine et envoyé par courriel à tous nos abonnés. Pour créer les 22 catégories de Gaspard, les 2 500 thèmes et genres de Memento ont été amalgamés.

Seuls les détaillants informatisés peuvent acheminer à Gaspard leurs données de ventes. En retour, le détaillant participant accèdera aux ventes totales de l'industrie, et pourra ainsi se comparer et mesurer sa place dans le marché (tableau de bord Gaspard).