

The background features a stack of white papers on the left, fanning out towards the right. On the right side, there is a stylized bar chart with several vertical bars in shades of grey, blue, and orange. The entire scene is set against a light grey background.

Gaspard^{MD}

BILAN

du marché
du livre au
Québec 2018

BTLF

SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA
BANQUE DE TITRES DE LANGUE FRANÇAISE



CONDITIONS D'UTILISATION

Le texte qui suit est un document juridique qui régit votre utilisation du *Bilan Gaspard 2018 du marché du livre au Québec* en format PDF. En téléchargeant le fichier PDF, vous indiquez que vous acceptez d'être lié par les conditions d'utilisation spécifiées aux présentes.

1. DROITS D'AUTEUR. La Société de gestion de la BTLF («BTLF») détient tous les droits sur le fichier PDF intitulé *Bilan Gaspard 2018 du marché du livre au Québec* et les droits d'auteur qui s'y trouvent. Copyright ©Société de gestion de la BTLF. Tous droits réservés.

2. FICHIERS PDF. Reproduction et distribution. Un acheteur de la publication électronique qui accepte les conditions énoncées dans les présentes Conditions d'utilisation («Acheteur autorisé») peut afficher une copie de la publication électronique sur le serveur intranet de son entreprise et/ou distribuer le document sous forme physique ou numérique à leurs employés immédiats et des filiales en propriété exclusive si un contrat de licence multi-usages a été acheté.

3. INTERDICTION DE SOUS-LICENCE OU DE CESSION. Sauf dans la mesure permise à l'article 2 ci-dessus, ni la publication électronique, ni aucune partie de celle-ci ne peut être cédée, transférée ou donnée en sous-licence par l'Acheteur autorisé sans l'accord écrit préalable de la BTLF. Toute tentative de sous-licence, de cession ou de transfert des droits, intérêts, droits ou obligations en vertu de la présente licence constitue une violation substantielle justifiant la résiliation du présent accord.

4. RESTRICTION AUX DROITS D'UTILISATION. L'Acheteur autorisé ne peut en aucun cas modifier, adapter, transformer, traduire ou créer des documents dérivés de l'information contenue dans la publication électronique, ou utiliser cette information d'une manière qui porterait atteinte aux droits d'auteur qui y sont attachés. L'avis de copyright ne peut être supprimé, masqué ou modifié d'aucune façon.

L'Acheteur autorisé ne peut en aucun cas fournir ou communiquer l'information contenue dans ce document à des tierces parties par tout moyen, incluant notamment et sans limitation le téléphone, le télécopieur et le courriel.

5. SÉCURITÉ. L'Acheteur autorisé doit prendre les mesures raisonnables pour contrôler l'utilisation de la publication électronique et pour s'assurer de sa sécurité et son intégrité. Il avisera la Société de gestion de la BTLF de toute utilisation non autorisée de la publication électronique dont il a connaissance sans délai. La BTLF se réserve le droit, à sa seule discrétion, d'entamer des poursuites en cas d'utilisation non autorisée ou frauduleuse de la publication électronique.

6. EXONÉRATION DE RESPONSABILITÉ. La BTLF ne saurait être tenue responsable de quelque dommage que ce soit causé de façon directe, indirecte ou circonstancielle dans l'utilisation de la publication électronique. L'Acheteur autorisé reconnaît que la BTLF a accepté de rendre la publication électronique disponible en s'appuyant sur les exclusions et limitations de responsabilité énoncées ci-dessus.

7. RÉGIME JURIDIQUE. Les Conditions d'utilisation sont régies et interprétées conformément aux lois de la province de Québec et aux lois du Canada qui y sont applicables.

Les parties conviennent, pour toute réclamation ou poursuite judiciaire pour quelque motif que ce soit, relativement aux Conditions d'utilisation, de choisir le district judiciaire de Montréal, province de Québec, comme lieu approprié pour l'audition de toute réclamation ou poursuite judiciaire à l'exclusion de tout autre district judiciaire qui peut avoir juridiction sur un tel litige.

Si vous avez des questions au sujet de la divulgation publique de ce document, s'il vous plaît contactez :

BTLF: 1265, rue Berri, bureau 503, Montréal, Qc H2L 4X4
T: 514.288.0991 | www.btlf.ca | www.gaspardlivres.com

Bilan Gaspard 2018 du marché du livre au Québec

©BTLF. Tous droits réservés

Dépôt légal - mars 2019

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

9782981500182 (PDF); 9782981500199 (imprimé)

Crédits:

Recherche informatique et graphiques: Donald Alexandre et Marco Omiccioli

Analyse et recherche, textes et coordination de projet: Christian Reeves

Révision: Christian Reeves, Donald Alexandre et Eugène Duplessis

Production: La boîte de Pandore

Gaspard est rendu possible grâce au [Plan d'action sur le livre](#) du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Nous reconnaissons également l'aide financière du Gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada (FLC).

TABLE DES MATIÈRES

1. Avant-propos	5
2. Méthodologie	6
3. Contexte de l'année 2018 en bref	7
4. Caractérisation des ventes de Gaspard 2009-2018	8
5. 200 meilleures ventes de 2018	9
6. Catégories	
Bande dessinée	13
Beaux-arts	15
Biographies	17
Dictionnaires et références	19
Économie, gestion et droit	21
Ésotérisme et sciences occultes	23
Géographie et tourisme	25
Histoire	27
Informatique	29
Jeunesse	31
Langues, communication et médias	37
Littérature	39
Parascolaire	49
Politique et administration publique	51
Religion et spiritualité	53
Sciences et médecine	55
Sciences humaines et sociales	57
Sports	59
Vie pratique	61
7. Le marché de la librairie : ventes comparables 2018 vs 2017	67
8. Comparables 2018 vs 2017 : analyse des sous-catégories	70
9. Le marché du livre anglais au Québec et au Canada anglophone	74
10. Impact de la nouveauté sur les ventes 2018 dans Gaspard	75

LÉGENDE DES TABLEAUX

- **DANS LES PALMARÈS DE VENTES**, c'est toujours le nombre d'exemplaires vendus qui détermine le rang des titres (et non la valeur des ventes à la caisse).

- **LES VENTES ÉTANT ARRONDIES À LA LIGNE**, les totaux au bas des tableaux peuvent ne pas totaliser exactement 100. Idem pour les totaux des parts de marché.

- **PDM**: les parts de marché sont exprimées en % et représentent la valeur des ventes au prix public, à moins d'indication contraire.

- **SANS CATÉGORIE**: cette catégorie est maintenue afin de ne pas altérer le poids relatif de chacune des 22 autres catégories dans Gaspard. Il s'agit de titres en voie d'être catégorisés ou encore non renseignés dans notre base de données au moment de publier notre bilan.

- **COMPARABLES**: ce sont les données de ventes à la caisse de librairies, reçues à la BTLF de façon ininterrompue entre le 1^{er} janvier 2017 et le 31 décembre 2018 (24 mois).

Les informations de ventes (quantité et dollars) par catégorie de la section 6 du bilan Gaspard représentent un échantillonnage du marché total, lequel est fonction du nombre de points de vente participant au système dans l'année. Notre panel, mis sur pied en 2009, peut fluctuer sur les années. On estime sa représentativité depuis 2017 à environ 60% du marché du livre imprimé francophone (librairies + grande diffusion). Les valeurs affichées en haut des pages des catégories ne peuvent être tenues pour des valeurs maximums.

La BTLF ne peut être tenue responsable des informations qu'elle collige et diffuse à partir de son site gaspardlivres.com. Malgré tout le soin apporté à la réalisation de Gaspard, les informations contenues dans notre système d'information sur les ventes sont fournies sans garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à leur intégrité, leur exactitude, leur exhaustivité, leur fiabilité, leur rendement ou leur adaptation à un usage particulier.

1 AVANT-PROPOS

La BTLF vous présente la 7^e édition de son Bilan annuel Gaspard. Il contient une mine de renseignements et de tableaux utiles pour tous les intervenants de la chaîne du livre : auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, diffuseurs, distributeurs. Notre système d'information sur les ventes de livres de langue française sonde le marché à chaque semaine et les résultats sont produits sous forme de palmarès de ventes agrégées, ventilées en 22 catégories et 126 sous-catégories.

Notre panel de détaillants participants est composé de plusieurs types de point de vente (PDV) : librairie indépendante, librairie en réseau, librairie en milieu scolaire, petite et grande surfaces, papeterie, etc. C'est cette diversité de fournisseurs de données qui fait la richesse de Gaspard et qui le rend représentatif du marché du livre de langue française au Québec.

Grâce aux remontées précises de l'information à la journée, l'abonné est en mesure de suivre le rendement de chacun de ses titres dès les premiers jours de leur mise en vente et d'analyser le créneau de marché dans lequel il s'inscrit, puisque l'outil compile aussi les ventes de toute la catégorie. Les recherches effectuées (filtres de catégorie, de période, de fourchette de prix de vente, etc.) sont enregistrables sous forme de rapports personnalisés et l'outil envoie une alerte à l'abonné à chaque semaine lors de leur mise à jour.

Chacun trouvera son compte dans Gaspard et son bilan annuel : de l'éditeur au créneau spécialisé, en passant par le libraire jeunesse, jusqu'au directeur commercial d'un diffuseur généraliste.

Nouveaux développements en 2018 dans l'application Web :

Après huit ans de service, Gaspard a connu sa première refonte majeure en 2017. Après la simplification des menus et de la recherche, nous avons ajouté les fonctionnalités et les services suivants en 2018 :

- ▶ **Quatre nouveaux palmarès hebdomadaires Top 100** dans les catégories biographies, jeunesse, littérature et vie pratique, envoyés automatiquement à nos abonnés.
- ▶ **Des alertes de marché** par catégorie et sous-catégorie qui permettent à l'abonné de suivre attentivement la vente de ses titres dans leur créneau de marché, envoyées automatiquement à l'abonné à chaque semaine.

Faits saillants du Bilan Gaspard 2018 :

- ▶ **La catégorie jeunesse reprend la tête** du palmarès des catégories.
- ▶ **Le marché de la librairie** connaît une quatrième année consécutive de croissance des ventes.
- ▶ **Les ventes aux collectivités** affichent une croissance supérieure à celle des ventes au détail pour une troisième année de suite.
- ▶ Une section du bilan renseigne sur **le marché du livre de langue anglaise** au Québec et au Canada.

En plus des ventes de son catalogue, l'abonné trouvera dans Gaspard des données sur l'état de ses inventaires pour chaque titre vendu par notre panel de détaillants participants. Ces informations permettent entre autres :

- de se positionner face à la concurrence ;
- d'avoir une meilleure gestion des réimpressions ;
- de réduire le nombre de retours ;
- d'avoir une meilleure compréhension du marché du livre francophone et de ses fluctuations saisonnières ;
- de mieux cibler les activités de marketing et de commercialisation ;
- d'avoir un impact positif sur l'environnement par l'ajustement des tirages de façon optimale et la diminution des retours et du pilonnage.

BTLF publie mensuellement une capsule d'information sur l'évolution du marché du livre au Québec, l'**Info-Gaspard**, destinée à l'ensemble des intervenants de la chaîne du livre.

2 MÉTHODOLOGIE

Les 230 points de vente participant à Gaspard font parvenir à chaque semaine à la BTLF des fichiers contenant à la fois leurs ventes à la caisse et les inventaires de livres de langue française. Pour chaque ISBN/EAN, nous recueillons l'information sur le nombre d'unités vendues (détail et collectivités), en inventaire, commandées et retournées.

La valeur des ventes est calculée sur la base du prix public (prix vendant). Les ventes sont agrégées sur une période d'une semaine, du lundi au dimanche et ventilée par jour. Les rapports de vente, présentés sous forme de palmarès, sont disponibles le mercredi de chaque semaine. La quantité vendue d'un titre détermine son rang dans les palmarès.

L'échantillonnage de ventes compilées dans Gaspard représente environ 50-65% du marché total estimé des ventes de livres (imprimés) de langue française en librairie et en grande diffusion (GD). Les éditeurs qui proposent une offre grand public (GD + librairie) atteindront la partie supérieure de la fourchette, tandis que les éditeurs avec une offre spécialisée s'approcheront davantage de la partie inférieure. On estime couvrir plus de 90% du marché des librairies indépendantes agréées du Québec et plus de 85% des ventes en GD.

DONNÉES RECUEILLIES

Les détaillants participants fournissent hebdomadairement - en toute confidentialité - les données suivantes, de façon électronique à partir de leur système de gestion de caisse, pour l'ensemble des ISBN transmis :

- Quantité vendue au détail
- Valeur des ventes au détail en \$
- Quantité vendue aux collectivités
- Valeur des ventes aux collectivités en \$
- Quantité en inventaire à la fin de la journée
- Quantité commandée pendant la journée
- Quantité retournée au fournisseur pendant la journée

Le palmarès général des meilleures cent ventes (Top 100) est compilé automatiquement à chaque semaine et envoyé par courriel à tous nos abonnés. Pour créer les 22 catégories de Gaspard, les 2 500 thèmes et genres de Memento ont été amalgamés.

Seuls les détaillants informatisés peuvent acheminer à Gaspard leurs données de ventes. En retour, le détaillant participant accèdera aux ventes totales de l'industrie, et pourra ainsi se comparer et mesurer sa place dans le marché (tableau de bord Gaspard).

3 CONTEXTE DE L'ANNÉE 2018 EN BREF

Selon le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD), les ventes des détaillants québécois ont progressé en 2018 de +3,3% par rapport à 2017.

Notre panel de librairies comparables a vu augmenter la valeur de ses ventes annuelles de livres de langue française de **+5,3%** comparé à 2017 (**+5,4%** en volume d'unités). L'an dernier, les ventes en librairie avaient terminé en hausse de **+5,0%** (**+4,4%** en volume).

Les ventes du livre jeunesse surplombent le marché

L'année 2018 a vu la catégorie jeunesse reconquérir le titre de première de classe avec 24,4% des ventes annuelles contre 21,3% pour la littérature. Elle termine aussi au deuxième rang de notre classement « triple couronne » des catégories (voir p. 73). Face aux résultats de 2017, il s'agit d'un gain de part de marché de plus de 8% pour le livre jeunesse et d'un recul de 5% pour la littérature. Le livre pratique maintient son emprise sur la troisième position et pèse pour 11,7% du poids total des ventes, un résultat presque identique à 2017 (11,5%).

Treize titres jeunesse se sont inscrits dans le Top 100 général, parmi lesquels le tome 9 de la série *Aurélie Laflamme* (Homme) et *Jeanne O'Reilly-Sauvé, Extraterrestre sentimentale* (Les Malins), sans oublier les tomes 2 et 3 de *Ti-Guy La Puck* (Andara).

Du côté de la fiction adulte, vingt-huit titres se sont inscrits dans le Top 100 général, dont en tête de peloton, deux productions étrangères, *La jeune fille et la nuit* (Calmann-Lévy) et *Une fille comme elle* (Robert Laffont). Un phénomène québécois cette fois, la série *Yamaska* (Homme) dont les trois tomes, *Julie*, *Hélène* et *Réjanne* représentent dans l'ordre, les trois meilleures ventes de la littérature québécoise en 2018.

La bande dessinée maintient sa croissance

La BD, forte de la tendance observée depuis 2014 dans Gaspard, continue de gravir les échelons de nos catégories. Elle gagne encore cette année en pourcentage de PDM sur 2017 (+5%) et elle voit aussi sa part de marché terminer à près de 33% au-dessus de sa moyenne historique. Elle affiche dans le tableau des librairies comparables un rendement annuel de +2,2% sur l'an dernier.

Impossible de passer à côté du phénomène de la BD québécoise *L'agent Jean!* chez Presses Aventure. La collection de l'auteur Alex A. place 12 titres dans le Top 30 BD en 2018.

Constance des ventes aux collectivités

Après leurs excellents rendements de 2016 (+7,5%) et 2017 (+8,2%), les ventes des librairies agréées aux collectivités (écoles et bibliothèques) ont maintenu le cap en 2018 avec un résultat de +7,8%. En fait, depuis 2014, celles-ci affichent une croissance annuelle moyenne de + 5,5%. La catégorie jeunesse est la grande bénéficiaire de cette tangente de marché.

4 CARACTÉRISATION DES VENTES DE GASPARD 2009-2018

VENTES GASPARD CATÉGORIE	Sept 2009-2014 (40 MOIS)*		2015		2016		2017		2018		CUMUL 2009-2018	
	VENTES	PDM	VENTES	PDM	VENTES	PDM	VENTES	PDM	VENTES	PDM	VENTES	PDM
Littérature	225 885 254 \$	27,0 %	47 186 146 \$	24,4 %	41 601 167 \$	21,1 %	44 948 269 \$	22,5 %	41 532 171 \$	21,3 %	401 153 006 \$	24,7 %
Jeunesse	149 640 604 \$	17,9 %	36 826 661 \$	19,0 %	42 212 967 \$	21,4 %	44 685 468 \$	22,4 %	47 631 027 \$	24,4 %	320 996 727 \$	19,8 %
Vie pratique	103 460 975 \$	12,4 %	28 418 372 \$	14,7 %	23 945 939 \$	12,1 %	22 987 809 \$	11,5 %	22 899 009 \$	11,7 %	201 712 104 \$	12,4 %
Économie, gestion et droit	38 023 978 \$	4,5 %	11 321 041 \$	5,8 %	13 458 249 \$	6,8 %	11 654 346 \$	5,8 %	8 984 055 \$	4,6 %	83 441 670 \$	5,1 %
Bande dessinée	34 764 327 \$	4,1 %	9 588 515 \$	4,9 %	10 816 214 \$	5,5 %	12 569 809 \$	6,3 %	12 878 587 \$	6,6 %	80 617 452 \$	5,0 %
Sciences et médecine	34 851 201 \$	4,2 %	9 450 328 \$	4,9 %	10 471 166 \$	5,3 %	9 931 152 \$	5,0 %	8 634 248 \$	4,4 %	73 338 095 \$	4,5 %
Scolaire	26 152 578 \$	3,1 %	6 162 858 \$	3,2 %	9 851 899 \$	5,0 %	9 754 465 \$	4,9 %	10 877 640 \$	5,6 %	62 799 440 \$	3,9 %
Biographies	32 112 936 \$	3,8 %	6 507 317 \$	3,4 %	6 103 919 \$	3,1 %	5 588 426 \$	2,8 %	6 100 632 \$	3,1 %	56 413 230 \$	3,5 %
Sciences humaines et sociales	27 587 133 \$	3,3 %	6 216 398 \$	3,2 %	6 786 473 \$	3,4 %	6 815 945 \$	3,4 %	6 745 595 \$	3,5 %	54 151 545 \$	3,3 %
Dictionnaires et références	29 782 037 \$	3,6 %	5 574 748 \$	2,9 %	6 283 311 \$	3,2 %	5 683 667 \$	2,8 %	5 029 911 \$	2,6 %	52 353 674 \$	3,2 %
Géographie et tourisme	21 890 103 \$	2,6 %	3 825 367 \$	2,0 %	3 225 218 \$	1,6 %	3 602 733 \$	1,8 %	3 590 129 \$	1,8 %	36 133 549 \$	2,2 %
Langues, communication et médias	12 898 862 \$	1,5 %	2 943 312 \$	1,5 %	3 372 001 \$	1,7 %	3 545 707 \$	1,8 %	3 612 504 \$	1,8 %	26 372 386 \$	1,6 %
Beaux-arts	13 931 136 \$	1,7 %	2 076 850 \$	1,1 %	2 073 589 \$	1,1 %	2 001 729 \$	1,0 %	1 962 530 \$	1,0 %	22 045 835 \$	1,4 %
Sans catégorie	11 730 691 \$	1,4 %	2 316 501 \$	1,2 %	2 381 026 \$	1,2 %	2 412 222 \$	1,2 %	2 743 526 \$	1,4 %	21 583 967 \$	1,3 %
Parascolaire	9 013 823 \$	1,1 %	2 612 182 \$	1,3 %	2 827 276 \$	1,4 %	2 061 976 \$	1,0 %	1 816 327 \$	0,9 %	18 331 583 \$	1,1 %
Histoire	9 519 753 \$	1,1 %	1 744 850 \$	0,9 %	1 994 994 \$	1,0 %	2 647 114 \$	1,3 %	2 050 259 \$	1,0 %	17 956 970 \$	1,1 %
Éducation	8 656 776 \$	1,0 %	1 904 799 \$	1,0 %	2 214 153 \$	1,1 %	2 130 989 \$	1,1 %	1 846 749 \$	0,9 %	16 753 466 \$	1,0 %
Religion et spiritualité	10 259 696 \$	1,2 %	1 728 803 \$	0,9 %	1 815 307 \$	0,9 %	1 499 279 \$	0,7 %	1 421 493 \$	0,7 %	16 724 579 \$	1,0 %
Politique et administration publique	7 337 730 \$	0,9 %	1 552 278 \$	0,8 %	1 683 657 \$	0,9 %	1 645 127 \$	0,8 %	1 658 145 \$	0,8 %	13 876 937 \$	0,9 %
Informatique	10 320 364 \$	1,2 %	1 610 278 \$	0,8 %	677 207 \$	0,3 %	589 192 \$	0,3 %	520 189 \$	0,3 %	13 717 230 \$	0,8 %
Ésotérisme et sciences occultes	9 790 062 \$	1,2 %	1 336 138 \$	0,7 %	878 539 \$	0,4 %	841 136 \$	0,4 %	778 148 \$	0,4 %	13 624 023 \$	0,8 %
Sports	5 924 916 \$	0,7 %	1 461 818 \$	0,8 %	1 016 673 \$	0,5 %	969 931 \$	0,5 %	786 711 \$	0,4 %	10 160 049 \$	0,6 %
Techniques	4 164 183 \$	0,5 %	1 394 050 \$	0,7 %	1 574 535 \$	0,8 %	1 367 289 \$	0,7 %	1 199 304 \$	0,6 %	9 699 361 \$	0,6 %
TOTAL GÉNÉRAL	837 699 119 \$	100 %	193 759 609 \$	100 %	197 265 479 \$	100 %	199 933 783 \$	100 %	195 298 886 \$	100 %	1 623 956 876 \$	100 %

PDM = PART DE MARCHÉ

VENTES TOTALES REMONTÉES DANS GASPARD

SANS CATÉGORIE= EN VOIE D'ÊTRE CATÉGORISÉ

DERNIÈRE COLONNE DÉTERMINE ORDRE DE TRI

*DÉBUT: SEPTEMBRE 2009

LES 3 CATÉGORIES SUIVANTES NE SONT PAS ANALYSÉES DANS LE BILAN: ÉDUCATION, SCOLAIRE ET TECHNIQUES.