

Gaspard^{MD}

BILAN DU MARCHÉ
DU LIVRE AU QUÉBEC
2015

B T L F

SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA
BANQUE DE TITRES DE LANGUE FRANÇAISE



► CONDITIONS D'UTILISATION

Le texte qui suit est un document juridique qui régit votre utilisation du *Bilan Gaspard 2015 du marché du livre au Québec* en format PDF. En téléchargeant le fichier PDF, vous indiquez que vous acceptez d'être lié par les conditions d'utilisation spécifiées aux présentes.

1. DROITS D'AUTEUR. La Société de gestion de la BTLF («BTLF») détient tous les droits sur le fichier PDF intitulé *Bilan Gaspard 2015 du marché du livre au Québec* et les droits d'auteur qui s'y trouvent. Copyright ©Société de gestion de la BTLF. Tous droits réservés.

2. FICHIERS PDF: Reproduction et distribution. Un acheteur de la publication électronique qui accepte les conditions énoncées dans les présentes Conditions d'utilisation («Acheteur autorisé») peut afficher une copie de la publication électronique sur le serveur intranet de son entreprise et/ou distribuer le document sous forme physique ou numérique à leurs employés immédiats et des filiales en propriété exclusive si un contrat de licence multi-usages a été acheté.

3. INTERDICTION DE SOUS-LICENCE OU DE CESSIION. Sauf dans la mesure permise à l'article 2 ci-dessus, ni la publication électronique, ni aucune partie de celle-ci ne peut être cédée, transférée ou donnée en sous-licence par l'Acheteur autorisé sans l'accord écrit préalable de la BTLF. Toute tentative de sous-licence, de cession ou de transfert des droits, intérêts, droits ou obligations en vertu de la présente licence constitue une violation substantielle justifiant la résiliation du présent accord.

4. RESTRICTION AUX DROITS D'UTILISATION. L'Acheteur autorisé ne peut en aucun cas modifier, adapter, transformer, traduire ou créer des documents dérivés de l'information contenue dans la publication électronique, ou utiliser cette information d'une manière qui porterait atteinte aux droits d'auteur qui y sont attachés. L'avis de copyright ne peut être supprimé, masqué ou modifié d'aucune façon.

L'Acheteur autorisé ne peut en aucun cas fournir ou communiquer l'information contenue dans ce document à des tierces parties par tout moyen, incluant notamment et sans limitation le téléphone, le télécopieur et le courriel.

5. SÉCURITÉ. L'Acheteur autorisé doit prendre les mesures raisonnables pour contrôler l'utilisation de la publication électronique et pour s'assurer de sa sécurité et son intégrité. Il avisera la Société de gestion de la BTLF de toute utilisation non autorisée de la publication électronique dont il a connaissance sans délai. La BTLF se réserve le droit, à sa seule discrétion, d'entamer des poursuites en cas d'utilisation non autorisée ou frauduleuse de la publication électronique.

6. EXONÉRATION DE RESPONSABILITÉ. La BTLF ne saurait être tenue responsable de quelque dommage que ce soit causé de façon directe, indirecte ou circonstancielle dans l'utilisation de la publication électronique. L'Acheteur autorisé reconnaît que la BTLF a accepté de rendre la publication électronique disponible en s'appuyant sur les exclusions et limitations de responsabilité énoncées ci-dessus.

7. RÉGIME JURIDIQUE. Les Conditions d'utilisation sont régies et interprétées conformément aux lois de la province de Québec et aux lois du Canada qui y sont applicables.

Les parties conviennent, pour toute réclamation ou poursuite judiciaire pour quelque motif que ce soit, relativement aux Conditions d'utilisation, de choisir le district judiciaire de Montréal, province de Québec, comme lieu approprié pour l'audition de toute réclamation ou poursuite judiciaire à l'exclusion de tout autre district judiciaire qui peut avoir juridiction sur un tel litige.

Si vous avez des questions au sujet de la divulgation publique de ce document, s'il vous plait contactez:

BTLF: 1265, rue Berri, bureau 503, Montréal, Québec H2L 4X4

T: 514.288.0991 | www.btlf.qc.ca | www.gaspardlivres.com

Bilan Gaspard 2015 du marché du livre au Québec

©BTLF. Tous droits réservés

Crédits:

Recherche informatique: Donald Alexandre et Marco Omiccioli

Analyse et recherche, textes et coordination de projet: Christian Reeves

Révision: Diane Ouellet, Christian Reeves, Donald Alexandre et Eugène Duplessis

Production: La boîte de Pandore

Dépôt légal – mars 2016

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

9782981500137 (PDF); 9782981500120 (imprimé)

La BTLF remercie la Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC) pour le soutien accordé. Nous reconnaissons également l'aide financière du Gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada (FLC).

► TABLE DES MATIÈRES

1. Avant-propos	5
2. Méthodologie	6
3. Contexte de l'année 2015 en bref	7
4. Caractérisation des ventes de Gaspard 2009-2015	8
5. 200 meilleures ventes de 2015	9
6. Catégories	
Littérature	13
Jeunesse	22
Vie Pratique	28
Langues, dictionnaires et encyclopédies	32
Bande dessinée	34
Sciences et médecine	36
Économie, gestion et droit	38
Biographies	40
Sciences humaines et sociales	42
Géographie et tourisme	44
Beaux-arts	46
Religion et spiritualité	48
Ésotérisme et sciences occultes	50
Histoire	52
Parascolaire	54
Politique et administration publique	56
Informatique	58
Sports	60
7. Le marché de la librairie: comparables 2015 vs 2014	62

► LÉGENDE DES TABLEAUX

- **DANS LES PALMARÈS DE VENTES**, c'est toujours le nombre d'exemplaires vendus qui détermine le rang des titres (et non la valeur des ventes à la caisse).
- **LES VENTES ÉTANT ARRONDIES À LA LIGNE**, les totaux au bas des tableaux peuvent ne pas totaliser exactement 100. Idem pour les totaux des parts de marché.
- **PDM**: les parts de marché sont exprimées en % et représentent la valeur des ventes, à moins d'indication contraire.
- **SANS CATÉGORIE**: cette catégorie est maintenue afin de ne pas altérer le poids relatif de chacune des 21 autres catégories dans Gaspard. Il s'agit de titres en voie d'être catégorisés ou encore non renseignés dans notre base de données au moment de publier notre bilan.
- **COMPARABLES**: ce sont les données de ventes à la caisse de librairies, reçues à la BTLF de façon ininterrompue entre le 1^{er} janvier 2014 et le 31 décembre 2015 (24 mois).

1 AVANT-PROPOS

BTLF vous présente la 4^e édition de son bilan annuel Gaspard. Il contient une mine de renseignements et d'analyses utiles pour tous les intervenants de la chaîne du livre : auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, diffuseurs, distributeurs. Notre système d'information sur les ventes de livres sonde le marché à chaque semaine et les résultats sont produits sous forme de palmarès de ventes agrégées, articulées sur 21 catégories et 130 sous-catégories.

Notre panel de détaillants est composé de plusieurs types de point de vente (PDV) : librairie indépendante, librairie en réseau, coopérative collégiale et universitaire, petite et grande surface, papeterie, etc. C'est cette diversité de fournisseurs de données qui fait la richesse de Gaspard et le rend représentatif du marché du livre au Québec.

L'abonné est en mesure de suivre avec précision : 1) le comportement de l'un de ses titres dès sa première semaine de mise en vente (office) et 2) d'analyser le créneau de marché dans lequel il s'inscrit, puisque l'outil affiche toutes les ventes de la catégorie. Les recherches effectuées (filtres de catégorie, de période, de nationalité de l'éditeur, etc.) sont enregistrables sous forme de rapport personnalisé et Gaspard vous alerte à chaque semaine par courriel lors de sa mise à jour.

Chacun trouvera son compte dans Gaspard et son bilan annuel : de l'éditeur à créneau spécialisé, en passant par le libraire jeunesse, jusqu'au directeur commercial d'un diffuseur généraliste.

Nouveautés en 2015 :

- ▶ **Gaspard, milliardaire!** Notre base de données a atteint et dépassé au cours de 2015 le total du milliard de ventes recueillies aux caisses de nos détaillants, soit environ l'équivalent de 50 millions de livres vendus, depuis ses débuts en 2009.
- ▶ **Augmentation importante du nombre de librairies agréées participant à Gaspard;** en effet, grâce au *Plan d'action sur le livre* du MCCQ, une trentaine de nouvelles librairies se sont ajoutées à Gaspard dans les dernières semaines de l'année.
- ▶ **Ajout de la sous-catégorie *Croissance personnelle*** dans la catégorie *Vie pratique*.
- ▶ **Réaménagement de trois sous-catégories *Jeunesse* :** *Histoires illustrées, Personnages et fiction* et *Loisirs*.
- ▶ **Réaménagement de la catégorie *Scolaire*** en deux sous-catégories : 1) *préscolaire & primaire*, 2) *secondaire*.
- ▶ **Envoi hebdomadaire automatisé à tous nos abonnés/usagers** du palmarès Gaspard des 100 meilleures ventes de la semaine (PDF).
- ▶ **Création d'un tableau de bord mensuel comparatif** des ventes par catégorie : nos abonnés peuvent maintenant se mesurer à l'industrie.

En plus des ventes agglomérées, l'abonné éditeur ou diffuseur trouvera dans Gaspard des données sur l'état de ses inventaires pour chaque titre vendu par notre panel de détaillants participants. Ces informations permettent entre autres :

- de se positionner face à la concurrence;
- d'avoir une meilleure gestion des réimpressions;
- de réduire le nombre de retours;
- d'avoir une meilleure compréhension du marché du livre francophone et de ses fluctuations saisonnières;
- de mieux cibler les activités de marketing et de commercialisation;
- d'avoir un impact positif sur l'environnement par l'ajustement des tirages de façon optimale et la diminution des retours et du pilonnage.

Enfin, BTLF publie une fois par mois, une capsule d'information sur l'évolution du marché du livre au Québec, l'*Info-Gaspard*, destinée à l'ensemble des intervenants de la chaîne du livre.

2 MÉTHODOLOGIE

Les 250 points de vente participant à Gaspard font parvenir à chaque semaine à la BTLF des fichiers contenant à la fois leurs ventes à la caisse et les inventaires de livres de langue française. Pour chaque ISBN/EAN, nous recueillons l'information sur le nombre d'unités vendues (détail et collectivités), en inventaire, commandées et retournées. La valeur des ventes est calculée sur la base du prix public (prix vendant). Les ventes sont agrégées sur une période d'une semaine, du lundi au dimanche et ventilées par jour. Les rapports de vente, présentés sous forme de palmarès, sont disponibles le mercredi de chaque semaine. La quantité vendue d'un titre détermine son rang dans les palmarès.

L'échantillonnage de ventes compilées dans Gaspard représente environ 50% du marché total estimé des ventes en librairie et en grande diffusion (GD). On arrive à ce postulat de la façon suivante : pour 2015, Gaspard a publié des ventes totales de 194M\$ et contenait à la fin de l'année une valeur de 44M\$ en inventaire de nouveautés de l'année courante, pour un total de 238M\$ sur un total de ventes annuelles estimées à 475M\$.

Notre expérience tend à démontrer toutefois qu'un éditeur grand public, dont l'offre s'adresse autant au marché de la librairie qu'à celui de la grande distribution, obtiendra jusqu'à 65% de ses ventes dans Gaspard, alors qu'un autre éditeur, niché plus spécifiquement pour la librairie, obtiendra jusqu'à 40%.

DONNÉES RECUEILLIES

La BTLF demande aux détaillants participants de fournir en toute confidentialité les données suivantes, de façon électronique à partir de leur système de gestion, pour l'ensemble des ISBN transmis hebdomadairement :

- Quantité vendue au détail
- Valeur des ventes au détail en \$
- Quantité vendue aux collectivités
- Valeur des ventes aux collectivités en \$
- Quantité en inventaire à la fin de la journée
- Quantité commandée pendant la journée
- Quantité retournée au fournisseur pendant la journée

Des palmarès de ventes par catégorie sont produits automatiquement à chaque semaine et envoyés par courriel à tous nos abonnés. Pour créer les 21 catégories de Gaspard, les 2 500 thèmes et genres de Memento ont été amalgamés.

Seuls les détaillants informatisés peuvent acheminer à Gaspard leurs données de ventes. En retour, le détaillant participant accèdera aux ventes totales de l'industrie, et pourra ainsi se comparer et mesurer sa place dans le marché (tableau de bord Gaspard).