

COMMUNIQUÉ / POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## Le conseil d'administration de la BTLF accueille de nouveaux membres

MONTRÉAL, le 9 mai 2018 — La Société de gestion de la Banque de titres de langue française a tenu son assemblée générale annuelle hier à Montréal en présence d'une vingtaine de délégués représentant les membres corporatifs de la BTLF et ceux des divers groupes qui bénéficient de ses services. Lors du conseil d'administration qui a suivi l'assemblée, le président, monsieur Simon de Jocas, a salué l'arrivée de deux nouveaux membres cooptés, madame Lucie Lachapelle (Coop de l'UQTR) et monsieur Carl-Frédéric De Celles (Septembre éditeur).

Le conseil est composé de onze membres dont six représentants des membres corporatifs (ALQ, ANEL, ADELFF). Il est complété par des représentants du secteur des bibliothèques, des chaînes de librairies ainsi que de la Fédération des coopératives en milieu scolaire du Québec. Deux membres cooptés sont quant à eux désignés par les administrateurs. Les personnes suivantes composent le conseil :

- Simon de Jocas, président, représentant de l'ANEL;
- Charles Cusson, vice-président, représentant de l'ADELF;
- Katherine Fafard, secrétaire-trésorière, représentante de l'ALQ;
- Marine Gurnade, représentante de l'ALQ;
- Benoit Prieur, représentant de l'ADELF;
- Richard Prieur, représentant de l'ANEL;
- Maureen Clapperton, représentante du secteur des bibliothèques;
- André Gagnon, représentant de la Fédération des coopératives en milieu scolaire;
- Lucie Lachapelle, représentante des chaînes de librairies;
- Stéphanie Roberge, membre coopté;
- Carl-Frédéric De Celles, membre coopté.

Les membres tiennent à remercier monsieur Elie Elia, membre coopté au cours des quatre dernières années, qui quitte le conseil.

\*\*\*

### À propos de la BTLF

Fondée en 1996, la BTLF est une organisation importante dans l'industrie du livre. Elle a pour mission de contribuer à l'amélioration de la commercialisation des produits de l'édition en langue française au Canada et au Québec, de favoriser la promotion et d'encourager la commercialisation de ses produits à l'étranger et d'encourager et de favoriser la communication et la collaboration entre les éditeurs, les libraires, les distributeurs, les bibliothécaires et les autres participants de l'industrie du livre. Elle réalise principalement cette mission en commercialisant la base de données bibliographiques Memento™ et le service d'information sur les ventes Gaspard™.

### Source :

Michel Montagne  
Directeur des communications et du service à la clientèle  
[mmontagne@btlf.qc.ca](mailto:mmontagne@btlf.qc.ca)  
514 288-0991, poste 22