

# Gaspard<sup>MD</sup>

## BILAN



## DU MARCHÉ DU LIVRE AU QUÉBEC

BTLF

SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA  
BANQUE DE TITRES DE LANGUE FRANÇAISE

 Gaspard<sup>MD</sup>

# CONDITIONS D'UTILISATION

Le texte qui suit est un document juridique qui régit votre utilisation du *Bilan Gaspard 2022 du marché du livre au Québec* en format PDF. En téléchargeant le fichier PDF, vous indiquez que vous acceptez d'être lié par les conditions d'utilisation spécifiées aux présentes.

**1. DROITS D'AUTEUR.** La Société de gestion de la BTLF («BTLF») détient tous les droits sur le fichier PDF intitulé *Bilan Gaspard 2022 du marché du livre au Québec* et les droits d'auteur qui s'y trouvent. Copyright ©Société de gestion de la BTLF. Tous droits réservés.

**2. FICHIERS PDF.** Reproduction et distribution. Un acheteur de la publication électronique qui accepte les conditions énoncées dans les présentes Conditions d'utilisation («Acheteur autorisé») peut afficher une copie de la publication électronique sur le serveur intranet de son entreprise et/ou distribuer le document sous forme physique ou numérique à leurs employés immédiats et des filiales en propriété exclusive si un contrat de licence multi-usage a été acheté.

**3. INTERDICTION DE SOUS-LICENCE OU DE CESSIION.** Sauf dans la mesure permise à l'article 2 ci-dessus, ni la publication électronique, ni aucune partie de celle-ci ne peut être cédée, transférée ou donnée en sous-licence par l'Acheteur autorisé sans l'accord écrit préalable de la BTLF. Toute tentative de sous-licence, de cession ou de transfert des droits, intérêts, droits ou obligations en vertu de la présente licence constitue une violation substantielle justifiant la résiliation du présent accord.

**4. RESTRICTION AUX DROITS D'UTILISATION.** L'Acheteur autorisé ne peut en aucun cas modifier, adapter, transformer, traduire ou créer des documents dérivés de l'information contenue dans la publication électronique, ou utiliser cette information d'une manière qui porterait atteinte aux droits d'auteur qui y sont attachés. L'avis de copyright ne peut être supprimé, masqué ou modifié d'aucune façon.

L'Acheteur autorisé ne peut en aucun cas fournir ou communiquer l'information contenue dans ce document à de tierces parties par tout moyen, incluant notamment et sans limitation le téléphone, le télécopieur et le courriel.

**5. SÉCURITÉ.** L'Acheteur autorisé doit prendre les mesures raisonnables pour contrôler l'utilisation de la publication électronique et pour s'assurer de sa sécurité et son intégrité. Il avisera la Société de gestion de la BTLF de toute utilisation non autorisée de la publication électronique dont il a connaissance sans délai. La BTLF se réserve le droit, à sa seule discrétion, d'entamer des poursuites en cas d'utilisation non autorisée ou frauduleuse de la publication électronique.

**6. EXONÉRATION DE RESPONSABILITÉ.** La BTLF ne saurait être tenue responsable de quelque dommage que ce soit causé de façon directe, indirecte ou circonstancielle dans l'utilisation de la publication électronique. L'Acheteur autorisé reconnaît que la BTLF a accepté de rendre la publication électronique disponible en s'appuyant sur les exclusions et limitations de responsabilité énoncées ci-dessus.

**7. RÉGIME JURIDIQUE.** Les Conditions d'utilisation sont régies et interprétées conformément aux lois de la province de Québec et aux lois du Canada qui y sont applicables.

Les parties conviennent, pour toute réclamation ou poursuite judiciaire pour quelque motif que ce soit, relativement aux Conditions d'utilisation, de choisir le district judiciaire de Montréal, province de Québec, comme lieu approprié pour l'audition de toute réclamation ou poursuite judiciaire à l'exclusion de tout autre district judiciaire qui peut avoir juridiction sur un tel litige.

Si vous avez des questions au sujet de la divulgation publique de ce document, s'il vous plaît contactez :

**BTLF:** 1265, rue Berri, bureau 503, Montréal, Qc H2L 4X4

T: 514.288.0991 | [www.btlf.ca](http://www.btlf.ca) | [www.gaspardlivres.com](http://www.gaspardlivres.com)

**BTLF:** Banque de titres de langue française  
**Bilan Gaspard 2022 du marché du livre au Québec**  
©BTLF. Tous droits réservés

#### Crédits:

Recherche informatique et graphiques: Donald Alexandre et Marco Omiccioli  
Analyse et recherche, textes et coordination de projet: Christian Reeves  
Révision: Christian Reeves, Donald Alexandre, Marco Omiccioli et Coralie Piot  
Production: La boîte de Pandore

Dépôt légal – février 2023  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
Bibliothèque et Archives Canada  
Imprimé: 978-2-98188-977-5 • Numérique: 978-2-98188-976-8

Gaspard est rendu possible grâce au [Plan d'action sur le livre](#) du ministère de la Culture et des Communications du Québec.  
Nous reconnaissons également l'aide financière du Gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada (FLC).

<b>1. Avant-propos</b> .....	5
<b>2. Méthodologie</b> .....	6
<b>3. Contexte de l'année 2022 en bref</b> .....	7
<b>4. Caractérisation des ventes de Gaspard 2009-2022</b> .....	8
<b>5. 200 meilleures ventes de 2022</b> .....	9
<b>6. Catégories</b>	
Bande dessinée .....	13
Beaux-arts .....	15
Biographies .....	17
Dictionnaires et références .....	19
Économie, gestion et droit .....	21
Ésotérisme et sciences occultes .....	23
Géographie et tourisme .....	25
Histoire .....	27
Informatique .....	29
Jeunesse .....	31
Langues, communication et médias .....	37
Littérature .....	39
Parascolaire .....	49
Politique et administration publique .....	51
Religion et spiritualité .....	53
Sciences et médecine .....	55
Sciences humaines et sociales .....	57
Sports .....	59
Vie pratique .....	61
<b>7. Le marché de la librairie : ventes comparables 2022 vs 2021</b> .....	67
<b>8. Comparables 2022 vs 2021 : analyse des sous-catégories</b> .....	69
<b>9. Le marché du livre anglais au Québec et au Canada anglophone</b> .....	73
<b>10. Impact de la nouveauté sur les ventes 2022 dans Gaspard</b> .....	74
<b>11. Évolution du prix moyen du livre vendu en librairie 2017-2022</b> .....	75

# LÉGENDE DES TABLEAUX

- **DANS LES PALMARÈS DE VENTES**, c'est toujours le nombre d'exemplaires vendus qui détermine le rang des titres (et non la valeur des ventes à la caisse).
- **LES VENTES ÉTANT ARRONDIES À LA LIGNE**, les totaux au bas des tableaux peuvent ne pas totaliser exactement 100. Idem pour les totaux des parts de marché.
- **PDM** : les parts de marché sont exprimées en % et représentent la valeur des ventes au prix vendant, à moins d'indication contraire.
- **SANS CATÉGORIE** : cette catégorie est maintenue afin de ne pas altérer le poids relatif de chacune des 22 autres catégories dans Gaspard. Il s'agit de titres en voie d'être catégorisés ou encore non renseignés dans notre base de données au moment de publier notre bilan.
- **COMPARABLES** : ce sont les données de ventes à la caisse de librairies, reçues à la BTLF de façon ininterrompue entre le 1<sup>er</sup> janvier 2021 et le 31 décembre 2022 (24 mois).

Les informations de ventes (quantité et dollars) par catégorie de la section 6 du bilan Gaspard représentent un échantillonnage du marché total, lequel est fonction du nombre de points de vente participant au système dans l'année. Notre panel, mis sur pied en 2009, peut fluctuer sur les années. On estime sa représentativité depuis 2017 à environ 60% du marché du livre imprimé francophone (librairies + grande diffusion). Les valeurs affichées en haut des pages des catégories ne peuvent être tenues pour des valeurs maximums.

La BTLF ne peut être tenue responsable des informations qu'elle collige et diffuse à partir de son site [gaspardlivres.com](http://gaspardlivres.com). Malgré tout le soin apporté à la réalisation de Gaspard, les informations contenues dans notre système d'information sur les ventes sont fournies sans garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à leur intégrité, leur exactitude, leur exhaustivité, leur fiabilité, leur rendement ou leur adaptation à un usage particulier.

La BTLF vous présente la 11<sup>e</sup> édition de son Bilan annuel Gaspard. Il contient une mine de renseignements et de tableaux utiles pour tous les intervenants de la chaîne du livre : auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, diffuseurs, distributeurs. Notre système d'information sur les ventes de livres de langue française sonde le marché chaque semaine et les résultats sont produits sous forme de palmarès de ventes agrégées, ventilées en 22 catégories et 130 sous-catégories.

Notre panel de détaillants participants est composé de plusieurs types de points de vente (PDV) : librairie indépendante, librairie en réseau, coopérative collégiale et universitaire, petite et grande surface, papeterie, site web, etc. C'est cette diversité de fournisseurs de données qui fait la richesse de Gaspard et qui le rend représentatif du marché du livre de langue française au Québec.

Grâce aux remontées précises de l'information à la journée, l'abonné est en mesure de suivre le comportement de chacun de ses titres dès les premiers jours de leur mise en vente, mais aussi d'analyser le créneau de marché dans lequel il s'inscrit, puisque l'outil compile aussi les ventes de toute la catégorie. Les recherches effectuées (filtres de catégorie, de période, de fourchette de prix de vente, etc.) sont enregistrables sous forme de rapports personnalisés et l'outil envoie une alerte à l'abonné chaque semaine lors de leur mise à jour.

Chacun trouvera son compte dans le bilan annuel Gaspard : de l'éditeur spécialisé, en passant par le libraire jeunesse, jusqu'au directeur commercial d'un diffuseur généraliste.

## Faits marquants du marché du livre en 2022 dans Gaspard :

- ▶ **Après des ventes spectaculaires en 2021**, le marché du livre en librairie se tasse et termine l'année sur une légère hausse de ses ventes de +0,3%;
- ▶ **Les deux catégories poids lourds (52% du marché librairie) reculent toutes deux**, soit de -3,4% pour le livre jeunesse et de -1,8% pour la littérature adulte; notons cependant le bond de +17,2% du roman d'horreur et +8,9% de la littérature sentimentale;
- ▶ **La Bande dessinée s'est encore animée (+2,5%)**, propulsée par les mangas (+35,2%);
- ▶ **Le livre scolaire continue d'augmenter sa part de marché en librairie**, en affichant un score de +18,2% (après le rattrapage post-pandémique de +39,1% en 2021);
- ▶ **Dans les plus petits créneaux de marché**, les ouvrages de géographie et de tourisme font du rattrapage sur leur marché perdu ces deux dernières années (+44,8%);
- ▶ **Le parc de nouveautés vendues dans Gaspard** a augmenté de +7,2% comparé à celui de 2021 (35 283 contre 32 902), et surpasse son niveau pré-pandémique de 2019 (33 679);
- ▶ **Après une année de croissance historique (2021 : +18,3%)**, l'édition québécoise recule légèrement (-1,0%), tandis que la production étrangère termine sur un résultat de +1,8%.

En plus des ventes de son catalogue, l'abonné trouvera dans Gaspard des données sur l'état de ses inventaires pour chaque titre vendu par notre panel de détaillants participants. Ces informations permettent entre autres :

- de se positionner face à la concurrence;
- d'avoir une meilleure gestion des réimpressions;
- de réduire le nombre de retours;
- d'avoir une meilleure compréhension du marché du livre francophone et de ses fluctuations saisonnières;
- de mieux cibler les activités de marketing et de commercialisation;
- d'avoir un impact positif sur l'environnement par l'ajustement des tirages de façon optimale et la diminution des retours et du pilonnage.

La BTLF publie mensuellement une capsule d'information sur l'évolution du marché du livre au Québec, l'**Info-Gaspard**, destinée à l'ensemble des intervenants de la chaîne du livre.

Les 227 points de vente (111 entreprises) participant à Gaspard font parvenir à chaque semaine à la BTLF des fichiers contenant à la fois leurs ventes à la caisse et les inventaires de livres de langue française. Pour chaque ISBN/EAN, nous recueillons l'information sur le nombre d'unités vendues (détail et collectivités), en inventaire, commandées et retournées.

La valeur des ventes est calculée sur la base du prix vendant (facturé au client). Les ventes sont agrégées sur une période d'une semaine, du lundi au dimanche. Les rapports de vente, présentés sous forme de palmarès, sont disponibles le mercredi de chaque semaine. La quantité vendue d'un titre détermine son rang dans les palmarès.

L'échantillonnage de ventes compilées dans Gaspard représente environ 55-60% du marché total estimé des ventes de livres (imprimés) de langue française en librairie et en grande diffusion (GD). Les éditeurs qui proposent une offre grand public (GD + librairie) atteindront la partie supérieure de la fourchette, tandis que les éditeurs avec une offre spécialisée s'approcheront davantage de la partie inférieure. On estime couvrir plus de 90% du marché des librairies indépendantes agréées du Québec et environ 65% du marché collégial/universitaire.

### DONNÉES RECUEILLIES

Les détaillants participants fournissent hebdomadairement - en toute confidentialité - les données suivantes, de façon électronique à partir de leur système de gestion de caisse, pour l'ensemble des ISBN transmis :

- Quantité vendue au détail
- Valeur des ventes au détail en \$
- Quantité vendue aux collectivités
- Valeur des ventes aux collectivités en \$
- Quantité en inventaire à la fin de la journée
- Quantité commandée pendant la journée
- Quantité retournée au fournisseur pendant la journée

Le palmarès général des 100 meilleures ventes (Top 100) est compilé automatiquement chaque semaine et envoyé (PDF) par courriel à tous nos abonnés. Aussi, pour répondre à la demande de nos abonnés qui souhaitent le palmarès plus représentatif du marché de ventes au détail, les ventes de livres scolaires y sont désormais exclues.

Les 22 catégories de Gaspard et la centaine de sous-catégories affichées dans Gaspard ont été créées à partir des quelque 2 500 thèmes et genres de Memento.

Seul le détaillant possédant un système de caisse informatisé peut acheminer ses données de ventes à Gaspard. En retour, celui-ci accèdera aux ventes totales de l'industrie et pourra ainsi se comparer et mesurer sa place dans le marché (tableau de bord Gaspard).