

Gaspard^{MD}

BILAN
DU MARCHÉ
DU LIVRE
AU QUÉBEC

**20
23**

BTLF

SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA
BANQUE DE TITRES DE LANGUE FRANÇAISE

 Gaspard^{MD}

CONDITIONS D'UTILISATION

Le texte qui suit est un document juridique qui régit votre utilisation du *Bilan Gaspard 2023 du marché du livre au Québec* en format PDF. En téléchargeant le fichier PDF, vous indiquez que vous acceptez d'être lié par les conditions d'utilisation spécifiées aux présentes.

1. DROITS D'AUTEUR. La Société de gestion de la BTLF («BTLF») détient tous les droits sur le fichier PDF intitulé *Bilan Gaspard 2023 du marché du livre au Québec* et les droits d'auteur qui s'y trouvent. Copyright ©Société de gestion de la BTLF. Tous droits réservés.

2. FICHIERS PDF. Reproduction et distribution. Un acheteur de la publication électronique qui accepte les conditions énoncées dans les présentes Conditions d'utilisation («Acheteur autorisé») peut afficher une copie de la publication électronique sur le serveur intranet de son entreprise et/ou distribuer le document sous forme physique ou numérique à leurs employés immédiats et des filiales en propriété exclusive si un contrat de licence multi-usage a été acheté.

3. INTERDICTION DE SOUS-LICENCE OU DE CESSIION. Sauf dans la mesure permise à l'article 2 ci-dessus, ni la publication électronique, ni aucune partie de celle-ci ne peut être cédée, transférée ou donnée en sous-licence par l'Acheteur autorisé sans l'accord écrit préalable de la BTLF. Toute tentative de sous-licence, de cession ou de transfert des droits, intérêts, droits ou obligations en vertu de la présente licence constitue une violation substantielle justifiant la résiliation du présent accord.

4. RESTRICTION AUX DROITS D'UTILISATION. L'Acheteur autorisé ne peut en aucun cas modifier, adapter, transformer, traduire ou créer des documents dérivés de l'information contenue dans la publication électronique, ou utiliser cette information d'une manière qui porterait atteinte aux droits d'auteur qui y sont attachés. L'avis de copyright ne peut être supprimé, masqué ou modifié d'aucune façon.

L'Acheteur autorisé ne peut en aucun cas fournir ou communiquer l'information contenue dans ce document à de tierces parties par tout moyen, incluant notamment et sans limitation le téléphone, le télécopieur et le courriel.

5. SÉCURITÉ. L'Acheteur autorisé doit prendre les mesures raisonnables pour contrôler l'utilisation de la publication électronique et pour s'assurer de sa sécurité et son intégrité. Il avisera la Société de gestion de la BTLF de toute utilisation non autorisée de la publication électronique dont il a connaissance sans délai. La BTLF se réserve le droit, à sa seule discrétion, d'entamer des poursuites en cas d'utilisation non autorisée ou frauduleuse de la publication électronique.

6. EXONÉRATION DE RESPONSABILITÉ. La BTLF ne saurait être tenue responsable de quelque dommage que ce soit causé de façon directe, indirecte ou circonstancielle dans l'utilisation de la publication électronique. L'Acheteur autorisé reconnaît que la BTLF a accepté de rendre la publication électronique disponible en s'appuyant sur les exclusions et limitations de responsabilité énoncées ci-dessus.

7. RÉGIME JURIDIQUE. Les Conditions d'utilisation sont régies et interprétées conformément aux lois de la province de Québec et aux lois du Canada qui y sont applicables.

Les parties conviennent, pour toute réclamation ou poursuite judiciaire pour quelque motif que ce soit, relativement aux Conditions d'utilisation, de choisir le district judiciaire de Montréal, province de Québec, comme lieu approprié pour l'audition de toute réclamation ou poursuite judiciaire à l'exclusion de tout autre district judiciaire qui peut avoir juridiction sur un tel litige.

Si vous avez des questions au sujet de la divulgation publique de ce document, s'il vous plaît contactez :

BTLF: 1265, rue Berri, bureau 503, Montréal, Qc H2L 4X4

T: 514.288.0991 | www.btlf.ca | www.gaspardlivres.com

BTLF: Banque de titres de langue française
Bilan Gaspard 2023 du marché du livre au Québec
©BTLF. Tous droits réservés

Crédits:

Recherche informatique et graphiques: Donald Alexandre et Marco Omiccioli
Analyse et recherche, textes et coordination de projet: Christian Reeves
Révision: Christian Reeves, Donald Alexandre, Marco Omiccioli et Coralie Piotr
Production: La boîte de Pandore

Dépôt légal – février 2024

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

Imprimé: 978-2-9818897-8-2 • Numérique: 978-2-9818897-9-9

Gaspard est rendu possible grâce au [Plan d'action sur le livre](#) du ministère de la Culture et des Communications du Québec.
Nous reconnaissons également l'aide financière du Gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada (FLC).

TABLE DES MATIÈRES

1. Avant-propos	5
2. Méthodologie	6
3. Contexte de l'année 2023 en bref	7
4. Caractérisation des ventes de Gaspard 2009-2023	8
5. 200 meilleures ventes de 2023	9
6. Catégories	
Bande dessinée	13
Beaux-arts	15
Biographies	17
Dictionnaires et références	19
Économie, gestion et droit	21
Ésotérisme et sciences occultes	23
Géographie et tourisme	25
Histoire	27
Informatique	29
Jeunesse	31
Langues, communication et médias	37
Littérature	39
Parascolaire	49
Politique et administration publique	51
Religion et spiritualité	53
Sciences et médecine	55
Sciences humaines et sociales	57
Sports	59
Vie pratique	61
7. Le marché de la librairie : ventes comparables 2023 vs 2022	67
8. Comparables 2023 vs 2022 : analyse des sous-catégories	70
9. Le marché du livre anglais au Québec et au Canada anglophone	80
10. Impact de la nouveauté sur les ventes 2023 dans Gaspard	81
11. Évolution du prix moyen du livre vendu en librairie 2018-2023	82

LÉGENDE DES TABLEAUX

- **DANS LES PALMARÈS DE VENTES**, c'est toujours le nombre d'exemplaires vendus qui détermine le rang des titres (et non la valeur des ventes à la caisse).
- **LES VENTES ÉTANT ARRONDIES À LA LIGNE**, les totaux au bas des tableaux peuvent ne pas totaliser exactement 100. Idem pour les totaux des parts de marché.
- **PDM**: les parts de marché sont exprimées en % et représentent la valeur des ventes au prix vendant, à moins d'indication contraire.
- **SANS CATÉGORIE**: cette catégorie est maintenue afin de ne pas altérer le poids relatif de chacune des 22 autres catégories dans Gaspard. Il s'agit de titres en voie d'être catégorisés ou encore non renseignés dans notre base de données au moment de publier notre bilan.
- **COMPARABLES**: ce sont les données de ventes à la caisse de librairies, reçues à la BTLF de façon ininterrompue entre le 1^{er} janvier 2022 et le 31 décembre 2023 (24 mois).

Les informations de ventes (quantité et dollars) par catégorie de la section 6 du bilan Gaspard représentent un échantillonnage du marché total, lequel est fonction du nombre de points de vente participant au système dans l'année. Notre panel, mis sur pied en 2009, peut fluctuer sur les années. On estime sa représentativité depuis 2017 à environ 60% du marché du livre imprimé francophone (librairies + grande diffusion). Les valeurs affichées en haut des pages des catégories ne peuvent être tenues pour des valeurs maximums.

La BTLF ne peut être tenue responsable des informations qu'elle collige et diffuse à partir de son site gaspardlivres.com. Malgré tout le soin apporté à la réalisation de Gaspard, les informations contenues dans notre système d'information sur les ventes sont fournies sans garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à leur intégrité, leur exactitude, leur exhaustivité, leur fiabilité, leur rendement ou leur adaptation à un usage particulier.

La BTLF vous présente la 12^e édition de son *Bilan annuel Gaspard*. Il contient une mine de renseignements et de tableaux utiles pour tous les intervenants de la chaîne du livre: auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, diffuseurs, distributeurs. Notre système d'information sur les ventes de livres de langue française sonde le marché chaque semaine et les résultats sont produits sous forme de palmarès de ventes agrégées, ventilées en 22 catégories et 130 sous-catégories.

Notre panel de détaillants participants est composé de plusieurs types de points de vente (PDV): librairie indépendante, librairie en réseau, coopérative collégiale et universitaire, petite et grande surface, papeterie, site web, etc. C'est cette diversité de fournisseurs de données qui fait la richesse de Gaspard et qui le rend représentatif du marché du livre de langue française au Québec.

Grâce aux remontées précises de l'information à la journée, l'abonné est en mesure de suivre le comportement de chacun de ses titres dès les premiers jours de leur mise en vente, mais aussi d'analyser le créneau de marché dans lequel il s'inscrit, puisque l'outil compile aussi les ventes de toute la catégorie. Les recherches effectuées (filtres de catégorie, de période, de fourchette de prix de vente, etc.) sont enregistrables sous forme de rapports personnalisés et l'outil envoie une alerte à l'abonné chaque semaine lors de leur mise à jour.

Chacun trouvera son compte dans le bilan annuel Gaspard: de l'éditeur spécialisé, en passant par le libraire jeunesse, jusqu'au directeur commercial d'un diffuseur généraliste.

Faits marquants du marché du livre en 2023 dans Gaspard:

- ▶ **Le marché du livre en librairie connaît une hausse de ses recettes (+2,3%)**, et il le doit en grande partie aux ventes réalisées auprès des collectivités (+5,5%); les ventes au détail font du surplace (+0,1%);
- ▶ **En vrai, l'augmentation est l'effet de l'inflation sur le prix des livres**, puisque le volume d'exemplaires vendus est en léger repli de -0,8% sur 2022;
- ▶ **Les deux catégories poids lourds (51% du marché librairie)** terminent avec des ventes valorisées à hauteur de +3,5% pour le livre jeunesse, et de +1,6% pour la littérature adulte; notons le bond de +53,3% de la littérature sentimentale (la « romance »);
- ▶ **La bande dessinée conserve son erre d'aller des dernières années (+4,9%)**;
- ▶ **Le livre scolaire continue d'accaparer une plus grande part du marché librairie**, en affichant un score de +8,1% (après un de +18,2% en 2022 et de +39,1% en 2021);
- ▶ **Dans les plus petits créneaux de marché**, notons la performance des biographies: +11,9%; celle aussi des ouvrages de géographie et de tourisme (guides de voyage), qui terminent sur un résultat de +31,4%;
- ▶ **Après un lendemain de veille postpandémique l'an dernier** (-1,0% en 2022 contre +18,3% en 2021), l'édition québécoise refait du surplace en 2023 (-0,1%), alors que la production étrangère termine encore plus fort que l'an dernier (2022: +1,8%) avec une valorisation de ses ventes de +4,1%.

En plus des ventes de son catalogue, l'abonné trouvera dans Gaspard des données sur l'état de ses inventaires pour chaque titre vendu par notre panel de détaillants participants. Ces informations permettent entre autres:

- de se positionner face à la concurrence;
- d'avoir une meilleure gestion des réimpressions;
- de réduire le nombre de retours;
- d'avoir une meilleure compréhension du marché du livre francophone et de ses fluctuations saisonnières;
- de mieux cibler les activités de marketing et de commercialisation;
- d'avoir un impact positif sur l'environnement par l'ajustement des tirages de façon optimale et la diminution des retours et du pilonnage.

La BTLF publie mensuellement une capsule d'information sur l'évolution du marché du livre au Québec, l'**Info-Gaspard**, destinée à l'ensemble des intervenants de la chaîne du livre.

Les 239 points de vente (114 entreprises) participant à Gaspard font parvenir chaque semaine à la BTLF des fichiers contenant leurs ventes au détail et aux collectivités, ainsi que leurs inventaires de livres de langue française. Pour chaque ISBN/EAN, nous recueillons les informations suivantes: la quantité vendue, la valeur de la vente, l'inventaire, les quantités commandée et retournée.

La valeur des ventes est calculée sur la base du prix vendant (facturé au client). Les ventes sont agrégées sur une période d'une semaine, du lundi au dimanche. Les rapports de vente, présentés sous forme de palmarès, sont disponibles le mercredi de chaque semaine. La quantité vendue d'un titre détermine son rang dans les palmarès.

L'échantillonnage de ventes compilées dans Gaspard représente environ 55-60% du marché total estimé des ventes de livres (imprimés) de langue française en librairie et en grande diffusion (GD). Les éditeurs qui proposent une offre grand public (GD + librairie) atteindront la partie supérieure de la fourchette, tandis que les éditeurs avec une offre spécialisée s'approcheront davantage de la partie inférieure. On estime couvrir plus de 95% du marché des librairies indépendantes agréées du Québec et environ 70% du marché collégial/universitaire.

DONNÉES RECUEILLIES

Les détaillants participants fournissent hebdomadairement - en toute confidentialité - les données suivantes, de façon électronique à partir de leur système de gestion de caisse, pour l'ensemble des ISBN transmis:

- Quantité vendue au détail
- Valeur des ventes au détail en \$
- Quantité vendue aux collectivités
- Valeur des ventes aux collectivités en \$
- Quantité en inventaire à la fin de la journée
- Quantité commandée pendant la journée
- Quantité retournée au fournisseur pendant la journée

Le palmarès général des 100 meilleures ventes (Top 100) est compilé automatiquement chaque semaine et envoyé par courriel (PDF) à tous nos abonnés. Aussi, pour répondre à la demande de nos abonnés qui souhaitaient un palmarès plus représentatif du marché de ventes au détail, les ventes de livres scolaires/didactiques y sont exclues.

Les 22 catégories de Gaspard et la centaine de sous-catégories affichées dans Gaspard ont été créées à partir des quelque 2 500 thèmes et genres de Memento/Electre.

Seul le détaillant possédant un système de caisse informatisé peut acheminer ses données de ventes à Gaspard. En retour, celui-ci accèdera aux ventes de l'industrie et pourra ainsi se comparer et mesurer sa place dans le marché (tableau de bord Gaspard).

3 CONTEXTE DE L'ANNÉE 2023 EN BREF

Notre panel de librairies comparables a affiché en 2023 un résultat de ventes de +2,3% en valeur et de -0,8% en volume. L'an dernier (2022: +0,3%), on se souviendra qu'il s'était occupé de conserver les gains acquis pendant la pandémie (2021: +16,3%).

Le marché du livre au Québec en 2023: l'apport des collectivités et des éditeurs étrangers

Alors que les ventes au détail font du surplace (+0,1%), c'est le marché institutionnel qui prévaut en 2023, en hausse de +5,5% sur 2022. La catégorie Jeunesse, véritable poids lourd dans ce marché (PDM: 36%), fait un bond de +10,6%, suivi de la Littérature +1,1% (PDM: 18%) et du Scolaire +8,6% (PDM: 15%). La croissance se mesure aussi dans le volume des ventes, en hausse de +2,8% sur 2022.

Pour une deuxième année consécutive, l'édition étrangère (+4,1%) termine avec un résultat supérieur à l'édition nationale (-0,1%). Cette réussite, elle le doit à l'excellente performance de ses trois catégories dominantes: la Littérature (+5,9%), la Jeunesse (+4,0%) et la Bande dessinée (+4,3%). Toutes trois comptent pour plus de 75% des ventes de l'édition étrangère au Québec.

Reconquête du marché des guides touristiques

Stoppés net durant deux années par la COVID-19, les guides touristiques (Géographie & tourisme) continuent cette année leur reconquête du marché, qu'ils avaient amorcée en 2022 (+67,7%): ils terminent sur un résultat de +31,4%, le meilleur score de nos 22 catégories.

La littérature sentimentale en ébullition

La littérature sentimentale (*romance* en France) surfe sur une lancée amorcée en 2021 et la sous-catégorie termine l'année forte d'un résultat de +53,3%. Après avoir enregistré un score similaire en 2021 (+52,4%), elle affichait l'an dernier un gain de +8,9% dans un marché général de littérature en perte de valeur (-1,8%).

Décroissance du livre pratique

L'année 2023 marque un creux pour le livre pratique dont les ventes reculent de -13,6%; sa part de marché en librairie affiche désormais sa plus faible valeur jamais enregistrée dans nos bilans, à 6,8%.