

BTLF

SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA
BANQUE DE TITRES DE LANGUE FRANÇAISE



PLAN STRATÉGIQUE

Février 2025

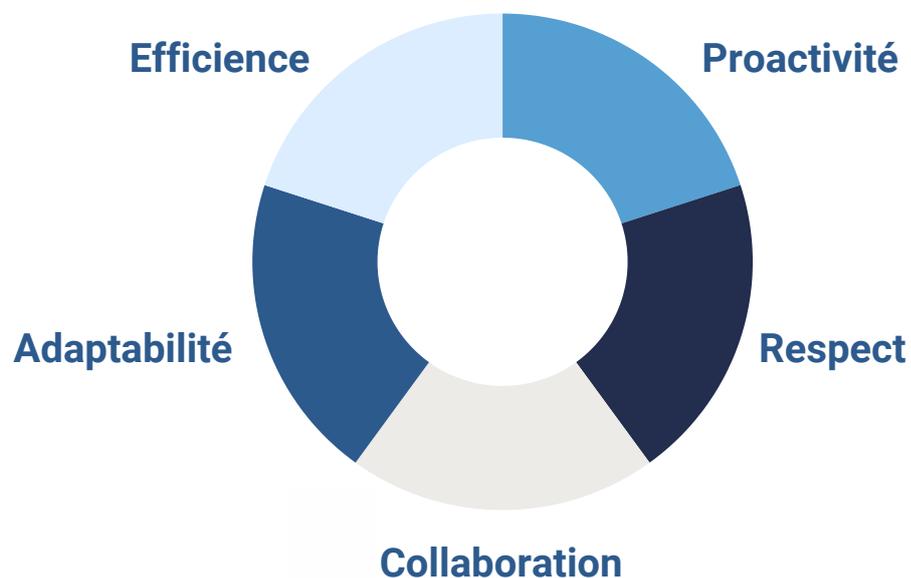
MISSION

La mission de la BTLF est de faciliter la centralisation, l'échange et la diffusion d'informations et de données de qualité entre les différents acteurs de l'écosystème du livre, en valorisant la collaboration et en consolidant son rôle de pivot stratégique, tout en soutenant la découvrabilité des livres de langue française, en particulier ceux de l'édition québécoise et canadienne.

VISION

Être le pôle stratégique et l'agrégateur de référence en métadonnées en facilitant le travail de l'écosystème du livre par la standardisation, la qualité et la circulation des métadonnées.

VALEURS



OBJECTIFS ET STRATÉGIES SOUS-JACENTES

01

Soutenir la prise de décision d'affaires grâce aux données dans l'écosystème du livre

- Diversifier les sources d'information et de données relatives au marché du livre.
- Faciliter l'interprétation des données (rendre la donnée plus accessible).
- Développer de nouveaux outils d'analyse.

02

Améliorer les connaissances relatives aux métadonnées dans l'écosystème du livre

- Développer et diffuser des contenus de formation sur les métadonnées du livre.
- Sensibiliser les acteurs de l'écosystème à l'impact des métadonnées de qualité (complétude, validité, intégrité, précision, cohérence).

03

Soutenir la découvrabilité

- Fournir des métadonnées de qualité (complétude, validité, intégrité, précision, cohérence).
- Faire évoluer les standards pour favoriser la découvrabilité des ouvrages québécois et franco-canadiens.
- Identifier les mécanismes et les vecteurs de découvrabilité sur les plateformes numériques.

04

Optimiser la circulation des métadonnées dans l'écosystème du livre

- Mobiliser l'écosystème du livre autour de la centralisation des données.
- Développer et maintenir l'infrastructure technologique.

OBJECTIFS ET STRATÉGIES SOUS-JACENTES

05

Encourager et soutenir la pleine exploitation des métadonnées par les abonné.es aux services de la BTLF

- Offrir des services et des produits adaptés aux spécificités des différent.es abonné.es.
- Offrir de l'accompagnement aux abonné.es.

06

Renforcer la visibilité et la notoriété de la BTLF au sein de l'écosystème du livre et auprès des partenaires

- Préparer et mettre en action un plan de communication.
- Participer aux différentes activités de l'écosystème du livre.
- Développer et maintenir des liens avec les différents partenaires.

07

Assurer un équilibre financier durable

- Diversifier les sources de revenus.
- Mettre à jour le modèle d'affaires de la BTLF.