

Thema pour les libraires

1. Qu'est-ce que *Thema* ?

Thema est un ensemble international de catégories de sujets utilisé dans le commerce du livre. Il peut être employé pour catégoriser et organiser les livres et les produits connexes par sujet, quel que soit leur format numérique ou physique, tout au long de la chaîne d'approvisionnement, y compris dans les librairies. L'objectif principal de cet ensemble de catégories est de garantir que les libraires, les acheteurs et les lecteurs puissent utiliser les sujets pour découvrir les livres qu'ils souhaitent. Il est également destiné à alimenter l'analyse des ventes et les statistiques à l'échelle de l'industrie.

L'ensemble de sujets *Thema* est conçu par et pour les éditeurs et les libraires, et il s'appuie sur l'expertise et les connaissances acquises dans les précédents systèmes nationaux de catégories de matières¹. Contrairement à ces anciens ensembles de sujets, *Thema* est conçu pour être utilisé à la fois au niveau mondial et local. Il est géré par EDITEUR² et révisé et mis à jour environ tous les deux ans, toutes les mises à jour étant validées par un comité de pilotage international pour s'assurer que les changements profitent à toutes les parties prenantes³.

Saviez-vous que Thema a des utilisateurs actifs sur tous les continents sauf l'Antarctique ? Cependant, il y a un code qualifiant de lieu pour l'Antarctique (1MTS) si vous avez besoin de trouver des livres écrits sur ce sujet ou qui se déroulent là-bas.

2. Pourquoi *Thema* est-il si important pour les libraires ?

Les ensembles de catégories de sujets tels que *Thema* sont pour les éditeurs l'un des moyens les plus importants d'informer les libraires, les bibliothécaires, les éducateurs et les lecteurs sur le sujet d'un ouvrage particulier, sur la section ou la "tablette" où on devrait le trouver, ou sur le type de lecteurs qui pourraient être intéressés par le livre. Ces catégories de sujets peuvent, entre autres, être très utiles pour aider les libraires à faire des présentations thématiques.

¹ Il existe un grand nombre de d'ensembles nationaux de sujets plus anciens, dont certains sont encore utilisés parallèlement à Thema. Le dispositif BISAC reste important aux USA et au Canada, et CLIL en France. D'autres, comme l'ensemble de sujets BIC au Royaume-Uni ou le WGS en Allemagne, sont remplacés par Thema.

² Vous pouvez en apprendre plus sur ÉDITEUR ici : <https://www.editeur.org/2/About/>

³ Les révisions et mises à jour ne sont que des ajouts, afin que chaque version soit rétrocompatible.

L'utilisation d'une catégorisation claire et structurée des sujets est un outil précieux pour les libraires pour améliorer la mise en marché et augmenter la découvrabilité. Et une meilleure découvrabilité a un impact commercial direct grâce à l'amélioration des ventes.

Bien sûr, ce n'est pas le seul élément des métadonnées utilisé dans la recherche et la découverte de livres : l'auteur, le titre, le format, la tranche d'âge, la collection sont également essentiels, mais les catégories de sujets restent l'une des principales voies de recherche d'ouvrages pour les libraires et les lecteurs.

En plus de son utilisation dans la recherche et la découverte, *Thema* est un outil pertinent pour aider aux décisions d'achat d'ouvrages pour la librairie ou pour répondre aux commandes spécifiques des clients, pour faciliter la mise en rayon et pour collecter des informations statistiques liées aux ventes. Un schéma thématique comme *Thema* n'enlève rien à la compétence dont un libraire a besoin pour sélectionner les livres ou les vendre à un client, trouver des titres alternatifs ou faire des recommandations : c'est plutôt un outil essentiel qui lui permet de tirer le meilleur de ses compétences et de créer une sélection d'ouvrages soigneusement choisis afin d'améliorer son offre dans un domaine particulier ou refléter ses propres spécialités et intérêts.

Saviez-vous que Thema comporte des qualifiants qui vous permettent d'identifier les ouvrages dont les thèmes, les sujets principaux ou l'intrigue centrale reflètent le point de vue ou concernent des groupes, des peuples ou des personnes en particulier? Jetez un œil aux qualifiants d'intérêt commençant par 5P.*

3. En tant que libraire, comment *Thema* m'aide-t-il ?

En tant que détaillant spécialisé au service de votre communauté, vous connaissez les types de livres lus par vos clients et vous voulez vous assurer de disposer d'un choix de titres reflétant les divers intérêts de vos habitués. Les sujets et les qualifiants *Thema* vous permettent de rechercher et de sélectionner les ouvrages les plus pertinents. La sélection basée sur le sujet peut mettre en lumière des livres que vous pourriez suggérer ou commander pour des clients spécifiques ou pour des événements locaux et des groupes communautaires.

Vous pouvez utiliser des sujets et des qualifiants pour sélectionner les catégories les plus importantes pour votre boutique et vos clients. En combinaison ou séparément, les sujets Thema vous permettent de sélectionner des livres d'intérêt local, par exemple pour un segment particulier de la communauté, ou qui abordent un sujet particulier. Consultez les qualifiants géographiques (qualifiants commençant par 1*) qui couvrent votre région ou les qualifiants d'intérêt (qualifiants commençant par 5*) pour les communautés qui peuvent vivre dans votre région. Consultez les livres sur les langues parlées dans votre région qui pourraient intéresser vos clients (qualifiants commençant par 2*). Qu'est-ce qui est enseigné dans vos écoles locales? Consultez les qualifiants pédagogique Thema (qualifiants commençant par 4*). Quelle est l'actualité dans votre région en ce moment ? Consultez les catégories de sujets Thema qui s'y rattachent et voyez quels titres sont associés à ces codes. Thema est un outil important qui complète vos compétences de libraire et vous aide à découvrir et à vendre des ouvrages plus pertinents.

Saviez-vous que Thema permet d'inclure des informations sur les contributeurs, notamment le pays, la région/province ou la nationalité, afin que vous puissiez vérifier dans l'ONIX s'il s'agit d'un contributeur local ?⁴

4. À quoi ressemble *Thema* ?

Thema est composé de 20 grandes catégories de sujets, comme indiqué dans l'image ci-dessous. Chacune d'elles se situe au sommet d'une hiérarchie fonctionnelle de sujets de plus en plus détaillés, sur plusieurs niveaux. Chaque sujet de la hiérarchie est constitué d'un code alphanumérique unique et d'un libellé, et en général, les sujets plus spécifiques ou précis ont des codes plus longs⁵.

Ces codes alphanumériques uniques sont utilisés dans l'échange entre systèmes informatiques, tandis que les libellés et les notes sont là pour expliquer leur signification. Aux fins d'affichage, les codes sont ainsi toujours accompagnés d'un texte lisible pour les humains : soit les libellés des sujets *Thema*. Cependant, chaque détaillant peut choisir d'afficher directement les libellés *Thema* ou alors d'utiliser un schéma de correspondance (mapping) qui lui est propre pour afficher les sujets dans un langage qui lui convient.

Les codes des niveaux supérieurs (une seule lettre) ne sont pas utilisés pour la classification car ils sont très généraux et ne servent qu'à établir la hiérarchie des sujets. Cependant, une petite librairie ou une bibliothèque pourrait utiliser certains de ces niveaux supérieurs si elle n'avait que de petites sections dans ce domaine.

⁴ Jetez un coup d'œil à : *Utiliser Thema 8 : mettre en valeur le contenu local et les contributeurs avec Thema et ONIX*. Version anglaise uniquement : https://www.editeur.org/files/Thema/1.6/Using%20Thema/20241101_Using%20Thema%208%20local%20content.pdf

⁵ Le navigateur Thema en ligne se trouve ici : <https://ns.editeur.org/thema/fr-CA>

Code	Libellé	?
A	Arts...	*
C	Langues et linguistique...	*
D	Biographies, poésie, théâtre, études littéraires et littérature non fictive...	*
F	Ouvrages de fiction et romans...	*
G	Ouvrages de référence et interdisciplinaires...	*
J	Sciences humaines et sociales...	*
K	Économie, finance, affaires et gestion...	*
L	Droit...	*
M	Médecine et services de santé...	*
N	Histoire et archéologie...	*
P	Mathématiques et science...	*
Q	Philosophie et religion...	*
R	Sciences de la Terre, environnement, géographie et urbanisme...	*
S	Sports et plein air...	*
T	Technologies, ingénierie, sciences agricoles et procédés industriels...	*
U	Informatique et technologie de l'information...	*
V	Santé, relations et développement personnel...	*
W	Loisirs et art de vivre...	*
X	Bandes dessinées...	*
Y	Jeunesse et scolaire...	*

En plus des sujets, il y a six sections « qualificatives ». Nous avons créé le néologisme « qualifiants » pour désigner ces indicateurs. Ces qualifiants sont utilisés avec les catégories de sujets pour ajouter plus de sens ou de nuance à un sujet particulier. Ainsi, un sujet en Fiction (un code commençant par F*) utilisé avec un qualifiant géographique (un code commençant par 1*) indiquerait que le thème ou le cadre du roman est associé à un lieu précis. Un sujet *Thema* de la section Histoire (un code commençant par N*) peut être utilisé avec un qualifiant géographique et un qualifiant historique (des codes commençant 1* et par 3*) pour indiquer qu'il s'agit de l'histoire de tel lieu pendant telle période.

Au sein de ces six sections, il existe deux types de qualifiants : les qualifiants « de base » et les « extensions nationales ». Ces extensions nationales sont des qualifiants ajoutés pour refléter les besoins d'un marché particulier, mais qui ne sont pas nécessairement utiles en dehors de ce marché. Ainsi – et par le fait que les titres sont disponibles dans de nombreuses langues – *Thema* peut être adapté à une utilisation à la fois globale et locale. Par exemple, dans les qualifiants pédagogiques (un code commençant par 4*), il existe des ensembles de codes pour des ensembles de sujets nationaux spécifiques, par exemple, 4Z-GB- pour les programmes d'enseignement nationaux du Royaume-Uni. Dans les qualifiants géographiques, il existe des codes pour des régions, des villes et villages d'un pays, par exemple elles commencent à 1DDU pour la Grande-Bretagne et par 1DDR pour l'Irlande. En dehors de leur pays de destination, les extensions nationales sont toujours valables, mais elles peuvent être partiellement ignorées si le niveau de détail n'est pas requis.

Code	Libellé	?
1	Qualifiants géographiques...	*
1K	Les Amériques...	
1KB	Amérique du Nord (États-Unis, Canada, Québec)...	
1KBC	Canada...	
1KBC-CA-Q	Québec...	
1KBC-CA-QB	Québec : Bas-Saint-Laurent...	
1KBC-CA-QBB	Rimouski	

La structure hiérarchique des codes utilisés avec les extensions nationales permet à quiconque recevant un code mais ne souhaitant pas afficher ce degré de détail, de tronquer le code et d'utiliser un qualifiant de base moins détaillé, mais toujours utile. Ci-dessus, par exemple, l'extension nationale pour Rimouski - code 1KBC-CA-QBB - pourrait être trop détaillée pour un libraire non québécois qui n'aurait en librairie qu'une petite sélection de livres de voyage. Le détaillant pourrait alors utiliser l'un des codes « parents » que contient une partie du code de Rimouski. Il pourrait utiliser seulement celui pour le Québec (code 1KBC-CA-Q) ou le Canada (code 1KBC) selon ses besoins.

Un sujet *Thema* est composé de trois parties. Premièrement, il y a un code alphanumérique qui reste constant et qui est l'élément utilisé dans l'échange des métadonnées sur un ouvrage. Ensuite, il y a un libellé qui définit la signification de ce code. Dans l'ensemble, les libellés sont créés en anglais, mais ils ont été traduits dans plus de 25 langues. Les libellés qui apparaissent dans la documentation officielle sont définitifs mais les codes peuvent être associés au choix de mots d'un détaillant tant que la signification est toujours la même. Enfin, de nombreux codes et libellés sont accompagnés de notes servant à en clarifier la définition, à proposer des renvois à d'autres codes ou à donner des conseils d'utilisation. Ces notes ont pour but d'aider les éditeurs à attribuer des sujets *Thema* à leurs livres ou d'aider les libraires à utiliser *Thema* pour organiser leur boutique. L'illustration ci-dessous montre les notes attachées aux sujets JB et JBFA.

Code	Libellé	?
J	Sciences humaines et sociales...	*
JB	Société et culture : généralités... Utiliser le groupe des codes JB* pour : les ouvrages généraux et universitaires en sciences sociales ; VOIR codes JH* pour les manuels de sociologie. Lié : VFV* Relations personnelles et familiales (conseils et enjeux)... et ses sous-catégories	*
JBF	Enjeux sociaux et éthiques...	*
JBFA	Discrimination et justice sociale... Classer ici : les questions d'inégalité et de discrimination ; les mesures pour traiter ces questions ; la discrimination positive ; les ouvrages sur le racisme, l'antisémitisme, la xénophobie, le sexisme, l'homophobie	*
JBFA1	Racisme et discrimination raciale / antiracisme	*

Saviez-vous que Thema permet aux éditeurs de mélanger les codes de la fiction et de la non-fiction, afin que vous puissiez trouver non seulement les livres sur un sujet, mais également les romans qui présentent ce sujet comme un thème majeur ? Cela s'applique aux livres pour adultes, adolescents ou enfants⁶.

5. Comment fonctionne *Thema* en pratique ?

Lorsqu'un éditeur ou un agrégateur utilise *Thema*, c'est toujours le code qui sera envoyé dans toutes les métadonnées et qui sera utilisé pour le classement de l'ouvrage dans la section pertinente de la librairie. Bien sûr, il est peu probable que la librairie soit organisée exactement selon la hiérarchie *Thema*, mais n'importe quel détaillant peut associer les codes *Thema* - ou des combinaisons de codes - à ses propres vedettes-matières ou étiquettes de rayonnage. Pour une boutique physique ou un site Web destiné au public, un libraire utilisera très probablement des mots qui correspondent à la terminologie familière de ses propres clients ou de son personnel.

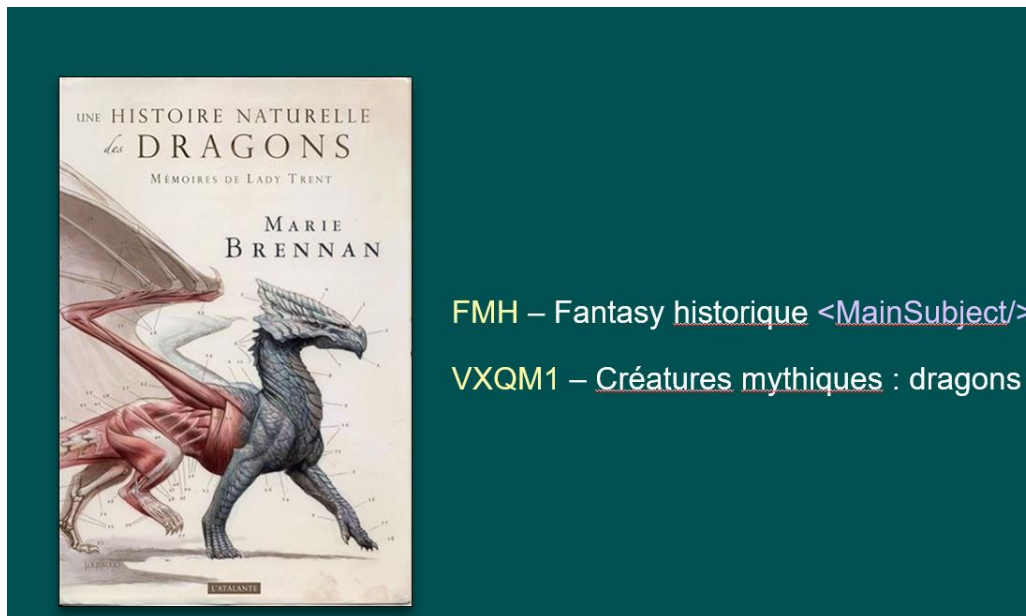
Thema est un schéma de sujet « post-coordonné ». Cela signifie qu'au lieu d'avoir un code unique pour chaque concept possible, le sens peut être créé en combinant plus d'un sujet. Pour cette raison, la plupart des livres comportent plusieurs codes une combinaison de sujets et de qualifiants. Lorsqu'un éditeur catégorise un titre ou qu'un utilisateur fait une recherche sur un sujet, il peut commencer par n'utiliser qu'un seul sujet *Thema*, par exemple « Fictions et romans modernes et contemporains : littéraires et généraux (FBA) » - mais cette catégorie est très large et donnerait une liste énorme ; vous pouvez donc l'affiner en ajoutant d'autres sujets et qualifiants là où ils sont pertinents. Par exemple, après une recherche de livres auxquels le code « Fictions et romans modernes et contemporains : littéraires et généraux (FBA) » a été attribué, vous pouvez affiner les résultats à ceux qui traitent du racisme (JBFA1) et

⁶ Découvrez *Utiliser Thema 6 : Mélanger des codes de différentes sections*. Version anglaise uniquement : https://www.editeur.org/files/Thema/1.6/Using%20Thema/20241115_Using%20Thema%206%20mixing%20codes.pdf

qui se déroulent aux États-Unis (1KBB) au 21e siècle (3MR). Ce type de « recherche à facettes » vous permet de rechercher, de filtrer et de créer des listes détaillées de titres susceptibles de vous intéresser.

Saviez-vous que Thema a une catégorie spéciale de sujets en fiction pour identifier le ou les thèmes majeur(s) des romans? Jetez un œil aux codes commençant par FX. Ces sujets sont particulièrement utiles lorsque vous consultez des listes de fiction contemporaine. Par exemple, FXN - Thème narratif : identité / appartenance, ou FXS - Thèmes narratifs : Enjeux sociaux / problèmes sociaux.*

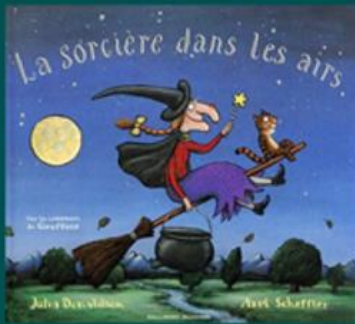
Voici trois exemples de différentes combinaisons de sujets et de qualifiants Thema.⁷



Exemple 1 – une fiction de fantasy (FMH) qui met en scène des dragons (VXQM1). Ici, le sujet principal FMH (MainSubject) indique qu’il s’agit d’un roman de fantasy historique, mais le code VXQM1 apporte une information supplémentaire : on y parle de dragons. Ce deuxième code pourrait donc être utilisé pour affiner une recherche dans un catalogue pour permettre à un libraire de créer une liste de titres sur les dragons.

Saviez-vous que Thema a un sujet pour les Licornes ? YNXB5 – Licornes (Jeunesse). Vous pourriez créer une aire de vente autour de ces créatures toujours populaires dans la section jeunesse.

⁷ Pour plus d'exemples d'utilisation de Thema, voir le document d'exemples sur le site EDITEUR : <https://www.editeur.org/151/Thema/#Documentation> (**Thema worked examples** – illustrated uses for Thema codes v1.4 (PDF) – en anglais seulement).

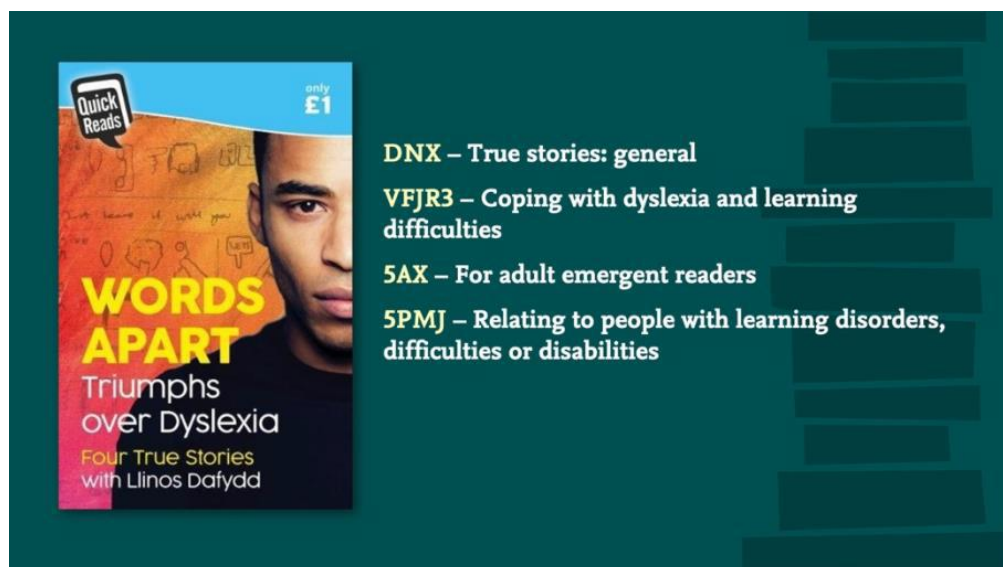


YBCS – Albums d'histoires illustrées (Jeunesse)
YFV – Histoires en vers (Jeunesse)
YNXW – Sorcières, sorciers et magiciens (Jeunesse)
5AC – Âge / niveau d'intérêt : à partir de 3ans

Exemple 2 – un album illustré pour enfants (YBCS), écrit en vers (YFV), sur les sorcières (YNXW) et destiné aux enfants d'environ 3 ans et plus (5AC). *Thema* n'offre pas de subdivisions par âge pour la section Y*. Il n'y a pas de sections « jeunesse », « collègue » ou « jeunes adultes » car ces catégories ont des significations différentes selon les marchés, les langues et les cultures. À la place, *Thema* utilise des qualifiants commençant par 5A* pour donner un sens aux codes Y*. Dans cet exemple, l'âge d'intérêt est d'environ 3 ans, ce qui permet de classer l'ouvrage dans la section correspondante, peu importe le nom que vous lui donnez en tant que libraire.

Ces sujets sont partagés avec toutes les autres versions de ce livre : le fait que ce livre ait été traduit en français n'affecte pas sa catégorisation. La langue du texte sera ailleurs dans les métadonnées du livre.

Saviez-vous que Thema a des qualifiants de langue pour tous les livres qui sont SUR la langue française (2ADF) et qu'ONIX a un code pour tous les livres qui sont écrits EN langue française (fre) ?



DNX – Histoires vécues / récits d'événements réels

VFJR3 - Comment vivre avec la dyslexie et les difficultés d'apprentissage

5AX - Pour lecteurs adultes débutants

5PMJ - Relatif aux personnes ayant des troubles, difficultés ou incapacités d'apprentissage

Exemple 3 (note : nous avons conservé l'exemple en anglais car aucun titre en français équivalent n'a été trouvé) - une collection d'histoires vraies (DNX) sur des personnes aux prises avec la dyslexie (VFJR3) et écrites de manière à les rendre accessibles aux lecteurs émergents adultes (5AX). Le qualifiant 5PMJ peut être utilisé sur n'importe quel livre qui concerne ou qui présente des personnes avec des difficultés d'apprentissage. Ces qualifiants sont importants pour constituer des listes dans plusieurs matières et pour tous les âges.

Saviez-vous que Thema a des codes qualifiants pour mettre en évidence des livres à propos de diverses fêtes et occasions ? Si vous recherchez des ouvrages sur Diwali (5HPH) ou le Jour des Morts (5HC-MX-D) ou la Journée mondiale du livre (5HCU), vous pouvez utiliser Thema pour identifier les titres pertinents.

6. Mais ai-je besoin de connaître tous ces codes pour utiliser Thema ?

Non. Les codes eux-mêmes sont destinés à l'échange de métadonnées de machine à machine et ils ne sont pas conçus pour être significatifs en eux-mêmes. Ce sont les libellés qui seront utilisés par les humains à des fins de recherche, qu'il s'agisse de ceux des documents et du [navigateur officiel de Thema](#) ou de la hiérarchie de « navigation par sujets » d'un détaillant. Il peut arriver que vous effectuiez une recherche dans le navigateur Thema pour trouver le code correct pour un sujet particulier, puis que vous le recherchiez sur un site d'éditeur, de grossiste ou d'agrégateur de données. Le simple fait d'avoir une connaissance ou une appréciation générale des codes peut être utile lorsque vous approchez des éditeurs, des distributeurs, des grossistes ou des fournisseurs de données avec des demandes de listes de titres, ou lorsque vous recherchez des livres sur un sujet particulier.

Saviez-vous que Thema possède des qualifiants historiques (codes commençant par 3) qui vous permettent de trouver tous les titres sur une période particulière ? Si vous voulez trouver tous les livres d'histoire, ou les livres d'art ou les romans se déroulant au IXe siècle, vous pouvez rechercher 3KHY et tout qualifiant commençant par 3KHY*.*

7. Est-ce que Thema est destiné uniquement aux détaillants en ligne ?

Thema s'adresse à l'ensemble de l'écosystème du livre : il n'est pas seulement utile pour les produits en ligne ou pour les produits numériques. Les codes peuvent être utilisés pour ajouter des titres à différentes sections d'une boutique en ligne, mais ils peuvent également être présents dans les systèmes de gestion des stocks, les sites Web des éditeurs, les catalogues, les modules de recherches avancées, les systèmes de commande des grossistes, etc. : ils constituent un élément clé des métadonnées qui sont disponibles pour un titre. Thema peut être utilisé pour les livres de n'importe quel format, physique ou numérique, pour les livres audio, et même pour certains articles promotionnels et autres marchandises générales couramment vendues dans les librairies telles que les jouets, les jeux ou les casse-têtes.

Saviez-vous que BOL.com aux Pays-Bas a connu une augmentation significative du taux de découverte et du taux de conversion lorsqu'il a introduit Thema sur sa boutique en ligne ? Voir une présentation d'une étude de CB sur le site EDITEUR : <https://www.editeur.org/3/Events/Event-Details/497> (en anglais seulement).

8. Où puis-je trouver les catégories et qualifiants Thema utilisés dans le commerce du livre ?

Bien que relativement récent, Thema est déjà utilisé dans toute la chaîne d'approvisionnement, à commencer par les éditeurs qui ajoutent Thema aux métadonnées d'un livre en fonction de leur connaissance du contenu. Les éditeurs stockent ces informations dans leurs propres bases de données internes et envoient des « codes de sujet » avec le reste des métadonnées sur leurs publications à leurs partenaires commerciaux. Ils peuvent rendre visibles les libellés des sujets sur leurs sites Web et les ajouter à des catalogues ou à d'autres informations préalables sur les nouveaux titres.

Les distributeurs, les grossistes, les diffuseurs ou les bases de données centralisées d'informations sur les livres imprimés peuvent également utiliser les sujets Thema et les mettre à la disposition des clients commerciaux via leur interface client en ligne, ou ils peuvent fournir les sujets dans les métadonnées envoyées aux systèmes internes des librairies et sites Web destinés aux consommateurs. Les sujets Thema peuvent être utilisés pour créer des listes ou des catalogues de "commande suggérée" avec des livres de plusieurs éditeurs et destinés à tous les détaillants – par exemple : tous les livres qui parlent de Noël (5HPD). Cela pourrait s'étendre aux listes créées en réponse à une demande spécifique d'un libraire - "nous avons une école qui recherche des titres destinés aux 8 ans sur différents pays d'Afrique, alors qu'avez-vous en stock?" (1H* + 5AJ).

Les sujets peuvent également être stockés et affichés dans les systèmes d'inventaire internes d'un détaillant, afin de faciliter les décisions de mise en rayon, les recherches sur ce qui est disponible en stock et la collecte de statistiques de vente pour orienter les achats futurs.

Le site Web d'un libraire peut également utiliser les catégories *Thema* pour afficher les titres classés par sujet ou permettre des options de recherche détaillées et flexibles. Lors de la création d'un site Web destiné aux clients, un libraire peut choisir d'afficher les rubriques thématiques dans la langue de sa région, telles qu'elles apparaissent dans le navigateur interactif, et permettre aux utilisateurs de rechercher les sujets, les qualifiants et leurs combinaisons. La possibilité de créer une recherche filtrée sur un site est essentielle pour la visibilité.

Une autre option consiste à associer les codes (automatiquement ou manuellement) à ses propres rubriques. Les libraires peuvent avoir des spécialités ou des sections plus importantes que d'autres et choisir d'associer un code ou une combinaison de codes à une rubrique spécifique. Un libraire n'est pas obligé d'afficher la hiérarchie de la même manière que la version principale, il doit refléter son activité et ses spécialités. Une librairie spécialisée dans les voyages donnera la priorité aux codes de la section WT* et aux qualifiants géographiques 1*. Une librairie chrétienne vérifiera principalement les codes des sections QR* et YNR* ou les qualifiants 5PGM. Une librairie LGBTQIA+ recherchera les qualifiants 5PS*, 5PT, 5PU, 5PV et les utilisera pour classer les titres dans les sections choisies et selon les termes qu'elle préfère. N'oubliez pas que *Thema* n'a pas pour vocation d'imposer des règles aux libraires, mais de les guider et de les aider, en leur fournissant les informations nécessaires pour faire des choix.

Saviez-vous que les qualifiants géographiques Thema attribués aux livres vous permettent de créer une section d'intérêt local ? Les qualifiants relient les genres et les sujets afin que tous les ouvrages associés à ce lieu ou à cette région du monde puissent être trouvés, qu'il s'agisse de livres de voyage, d'histoire, de politique, de science sociale, de sport, d'histoire naturelle, de géographie, ou de romans pour enfant ou adolescent.

9. Quel est le lien entre *Thema* et les autres informations qu'un éditeur envoie sur un titre ?

Dans la chaîne d'approvisionnement mondiale du livre, les éditeurs, les distributeurs et les grossistes gèrent et distribuent une grande quantité d'informations sur un seul titre. Cela inclut les informations bibliographiques : des éléments tels que le titre, les informations sur l'auteur, le public cible, le nom de l'éditeur ou de la série, le type de reliure ou le format du fichier, le nombre de pages, etc. ; des informations pour la promotion de l'ouvrage : par exemple la description du produit, l'image de la couverture, les critiques, un extrait offert en feuilletage, etc. ; et des informations commerciales : comme le fournisseur, les territoires de vente, la disponibilité, les prix et les conditions générales associées. Idéalement, toutes ces informations sont envoyées dans un format normalisé de message XML lisible par machine, connu sous le nom d'ONIX pour les livres⁸. Les sujets *Thema* sont envoyés dans ce message et doivent toujours être interprétés en contexte avec les autres métadonnées. Par exemple, la description d'un format particulier de livre pour enfants comme un pop-up ou avec un rabat, le fait qu'un produit est

⁸ Si vous voulez en savoir plus sur la norme ONIX vous pouvez lire la documentation sur cette page <https://www.editeur.org/93/Release-3.0-Downloads/>

un casse-tête ou un livre audio serait envoyé dans un message ONIX en utilisant les codes ONIX appropriés : le format physique ne fait pas partie d'un schéma de catégories de sujets comme *Thema*⁹.

La plupart des créateurs de métadonnées pour les livres examinent l'information dans son ensemble et s'assurent qu'elle est aussi exacte et précise que possible, cohérente et accessible aux libraires. Ces informations peuvent être mises à jour périodiquement si l'éditeur veut ajouter des informations supplémentaires ou corriger certains éléments.

Bien sûr, l'erreur est possible et si vous constatez des incohérences ou des informations trompeuses concernant les livres dans les données, essayez de les signaler aux éditeurs, distributeurs ou grossistes ; ils pourraient ne pas être au courant des erreurs. En tant que libraire, vous utiliserez votre propre jugement, basé sur vos compétences ou vos systèmes, pour décider comment offrir un titre particulier à vos clients.

Saviez-vous que les sujets Thema peuvent être utilisés pour décrire le sujet d'un jeu ou d'un casse-tête ainsi que des livres ? Les sujets et les qualifiants peuvent être utilisés dans l'ensemble du commerce du livre pour "stocker" les produits. Les codes au format ONIX vous indiqueront qu'il s'agit d'un casse-tête (ZI) ou d'un jeu (ZE).

10. Que dois-je faire pour commencer à utiliser *Thema* ?

Commencez par jeter un œil au navigateur *Thema* en ligne pour voir la structure et explorer les sujets qui vous intéressent particulièrement : <https://ns.editeur.org/thema/fr-CA> et familiarisez-vous avec son fonctionnement. Consultez les autres ressources disponibles pour *Thema* sur le site EDITEUR ici : <https://www.editeur.org/151/Thema/#Documentation>. Consultez les autres ressources disponibles pour *Thema* sur le site de la BTLF ici : <https://btlf.ca/outils-de-formation/>

Pensez également à :

- Demandez à vos fournisseurs de données comment ils intègrent les codes *Thema* : est-ce qu'ils les utilisent pour vous fournir des informations plus ciblées ? Est-ce que les codes *Thema* sont à votre disposition ?
- Tous vos fournisseurs proposent-ils des catégories de sujets et des qualifiants *Thema* dans leurs catalogues, systèmes de commande et dans les métadonnées qu'ils fournissent ?
- Parlez à vos contacts commerciaux de vos besoins en matière d'information à ce propos et indiquez quelles sujets et qualifiants *Thema* vous intéressent le plus. Comment pouvez-vous accéder à ces informations ?
- Déterminez si la hiérarchie *Thema* correspond bien à votre schéma de rayonnage existant.

⁹ Pour en savoir plus sur l'utilisation conjointe de *Thema* et ONIX, lisez le document sur cette page : <https://btlf.ca/outils-de-formation/#ThemaONIX>

- Envisagez d'utiliser les catégories de sujets et les qualifiants *Thema* pour intégrer la « navigation par sujet » sur votre site Web.

11. Où puis-je voir les applications pratiques des catégories de sujets et qualifiants *Thema* par les éditeurs, distributeurs, grossistes et agrégateurs de données ?

- Sur les sites Web des éditeurs ou d'un agrégateur de données (par exemple, Memento pour la BTLF) lorsque vous recherchez des titres. Vous pouvez ainsi consulter comment les éditeurs classent chaque ouvrage et afficher tous ceux utilisant un sujet ou un qualifiant particulier.
- Si vous utilisez des plateformes proposant des versions en ligne des catalogues d'éditeurs, vous pouvez consulter les sujets et les qualifiants *Thema* qu'un éditeur a associés à ses titres. Certaines de ces plateformes vous permettront de rechercher des ouvrages nouveaux et à venir utilisant des codes *Thema* particuliers, si l'éditeur les a inclus dans son site Web.
- Dans les informations avancées sur les titres dans les catalogues, physiques et numériques, envoyées par l'éditeur ou le diffuseur, et auxquelles les détaillants peuvent accéder pour prendre des décisions de d'achat.
- Les éditeurs ou les diffuseurs peuvent créer pour nous des catalogues personnalisés utilisant les codes sujets et les qualifiants *Thema*. Ceci est très utile si vous tenez des titres dans certaines catégories en particulier.
- Le distributeur peut mettre ces codes à votre disposition depuis son site Web. Vous pouvez ainsi les utiliser pour effectuer des achats, des choix de commandes personnalisées ou des recherches thématiques basées sur des critères spécifiques (voir, par exemple, le [site d'HMH](#)).

12. Quelles applications pratiques de *Thema* puis-je implanter dans ma librairie?

- Assurez-vous que les codes, sujets et qualifiants *Thema* sont intégrés dans votre système de gestion et qu'ils peuvent être utilisés à des fins de recherche. Lorsque les clients demandent des livres sur des thèmes précis, l'inclusion des sujets et qualifiants *Thema* vous permet de leur offrir un plus large éventail de titres. Vous pourrez également obtenir ainsi des statistiques plus précises sur les ventes dans certaines catégories.
- Pensez à faire correspondre *Thema* avec les catégories et sections de votre site web afin qu'elles soient automatiquement renseignées avec les titres. Ainsi, lorsque vous recevez des données, les sections sont automatiquement renseignées et vous pouvez consacrer plus de temps aux sélections spéciales et aux choix spécifiques pour votre librairie.
- Considérez la recherche filtrée ou à facettes pour votre site Web ou votre système de gestion d'inventaire. Vos clients ou vos libraires pourront ainsi rechercher tous les titres d'une section,

puis affiner leur recherche à l'aide d'autres sujets ou qualifiants *Thema*, ainsi que trier par prix, format, auteur, nom de collection, tranche d'âge, etc. Vos clients et votre personnel apprécieront les filtres qui leur permettent d'affiner ou d'élargir leurs recherches selon davantage de critères.

- Améliorez votre section « Fiction ». Vous avez déjà probablement une vaste section de fictions modernes et contemporaines, mais l'utilisation de sujets et de qualifiants *Thema* supplémentaires permettra à votre clientèle de découvrir une plus vaste sélection d'auteurs et de titres.
- Jetez un œil à la section « Intérêts locaux » de votre librairie et consultez les qualifiants géographiques *Thema* pertinents afin de créer une section regroupant tous les titres traitant de votre région ou s'y déroulant. Combinez-les avec des renseignements sur les auteurs, illustrateurs, etc. associés à votre région, ainsi qu'aux éditeurs locaux.
- Utilisez les qualifiants *Thema* pour créer des sections adaptées à votre clientèle locale ou pour faire la promotion de titres saisonniers.

Chris Saynor / Graham Bell
EDITEUR

Version originale: 26 juin 2020

Versions révisées: août 2022, mars 2023, janvier 2025

Traduction et adaptation
BTLF

Première version: 4 janvier 2023

Version révisée: septembre 2025